



Radošā Latvija

Dace Melbārde

Kultūrizglītības un nemateriālā mantojuma centra direktore



Kas ir radošums?

Radošums

- Radošums jeb kreativitāte aplūkojama no trim aspektiem:
 - kā *personības īpašība* (oriģinalitāte, novatorisms, antikonformisms, drosmē u.c)
 - kā *process* (radoša intuīcija, bagāta fantāzija, diverģentā domāšana, iedvesma, psiheplastiskums, zemapziņas un virsapziņas darbība)
 - kā *produkts* (novatorisms un sabiedriskais nozīmīgums)

Prof. Rita Bebre

- ... starp 3 un 5 gadiem radošums ir lielākajai daļai bērnu. Vēlāk tas saglabājas tikai nelielai daļai. Radošuma augsto līmeni agrā bērnībā saista ar smadzeņu lielo pusložu attīstības un nobriešanas likumsakarībām, jo pirmā nobriest labā smadzeņu puslode, kuras aktivitātes ir saistītas ar telpisko vairākdimensiju uztveri, kas raksturīga radošumam, vēlāk kreisā, kuras funkcijas ir lineārā loģisko un analītisko darbību veikšana. Iespējams, ka audzināšana, kas vērsta uz loģisko un analītisko darbību veikšanas attīstīšanu, ierobežo kreativitāti.

Biologa skatījumu uz kreativitāti

Latvijas Valsts kultūrpolitikas vadlīnijas “Nacionāla valsts”

Radošums – iedzimta un izkopta indivīda īpašība/spēja radīt oriģinālas un jaunas nozīmes un tēlus. Radošā darbība palīdz atklāt **jaunas iespējas un formas labākiem kopā dzīvošanas un darbības modeļiem, piemēroties jauniem apstākļiem un pārveidot esamību ar radošās iztēles un iniciatīvas palīdzību.** Radošums attiecināms ne tikai uz jaunu mākslas priekšmetu vai stilu radīšanu, bet uz problēmu risināšanu jebkurā iespējamā jomā.

What is creativity?

- ... **we are all, or can be, creative** to a lesser or greater degree if we are given the opportunity.
- Four characteristics of creativity
 - 1 always involve thinking or behaving imaginatively
 - 2 overall this imaginative activity is purposeful: that is, it is directed to achieving an objective
 - 3 these processes must generate something original
 - 4 the outcome must be of value in relation to the objective

UK's National Curriculum



Kāpēc radošums?

Būt vai nebūt?

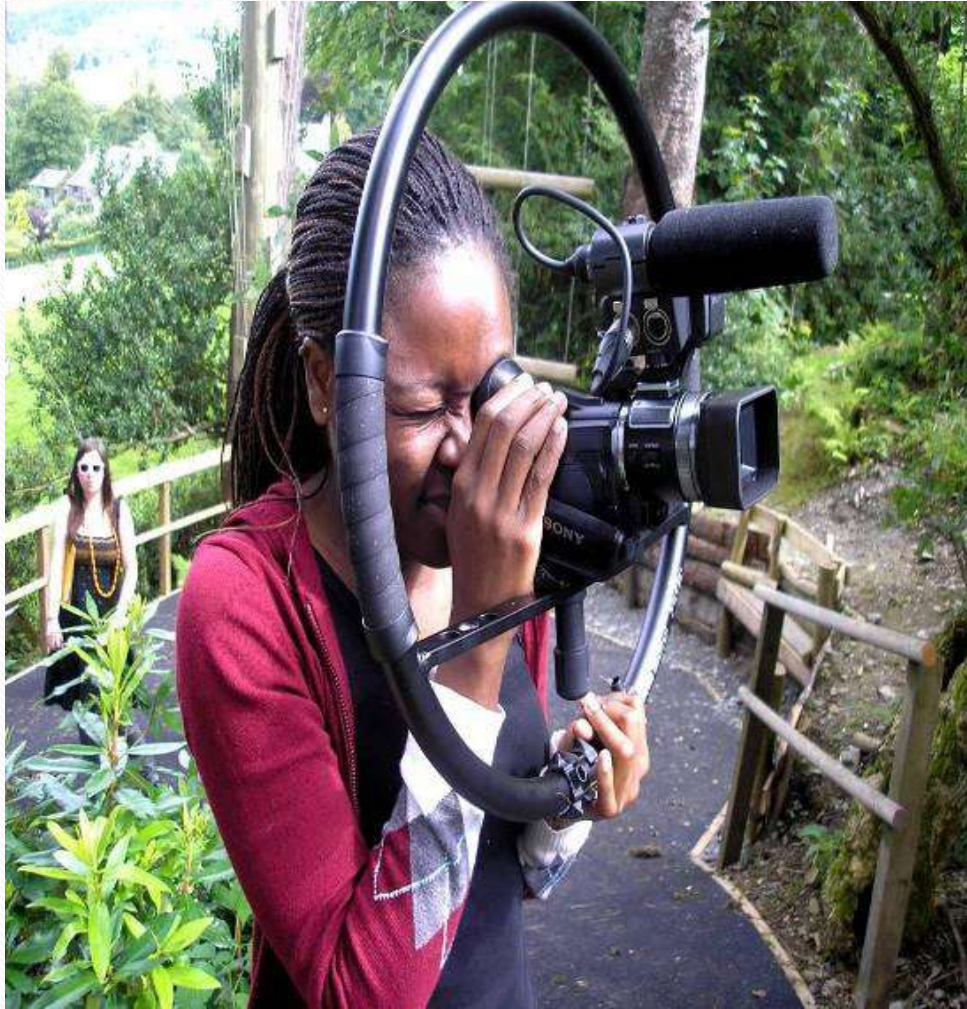


Radošums un ilgtspēja

“Neērtā patiesība” un “Muļķu laikmets”

<http://www.traileraddict.com/trailer/an-inconvenient-truth/trailer>

<http://www.spannerfilms.net/films/ageofs-tupid>



"Looking into the toolbox -
creativity is the only tool we
have left ...
and it's important
to see it in the round:
creativity is a new drug, or
a better engine for cars - we
shouldn't get trapped in a
narrow definition."
(Lord David Puttnam).

Radošais laikmets?



The *New York Times* and *BusinessWeek* Bestseller

"THIS BOOK IS A MIRACLE: Completely original and profound."
—Tom Peters, author of *In Search of Excellence*

UPDATED
WITH NEW
MATERIAL

A WHOLE NEW MIND



WHY RIGHT-BRAINERS
WILL RULE THE FUTURE

DANIEL H. PINK

The future of global
business belongs to the
right-brainers

Mainīgais koncepts: Latvija

**Radošums –
jaunrade
mākslās un
literatūrā**

20.gs

**Radošums –
kultūras/radošās
industrijas

radošā
ekonomika,**

2005.-2006.

**Radošums-
radošā šķira,
radošās pilsētas un
reģioni,
radošās kopienas,
radošās nācijas,
radošais darba spēks,
radoša pārvaldība
radoša izglītība
Radošā Eiropa u.c.**

2011.g.



Radošā Eiropa

Eiropa 2020: stratēģija gudrai, ilgtspējīgai un iekļaujošai izaugsmei

„Ja Eiropa vēlas saglabāt savu konkurētspēju šajā mainīgajā globālajā vidē, tai jārada piemēroti apstākļi jaunradei un inovācijai, lai tā plauktu jauna uzņēmējdarbības kultūrā”

Eiropas Komisijas priekšsēdētājs Barrozu

Pētījums *Kultūras ekonomika Eiropā*

- Radošo industriju nozaru apgrozījums ES 2003 - 654 miljardi EUR.
- (salīdzinājumam: IKT ražotāju apgrozījums 2003 - 541 mljr. EUR)
- nodarbinātība 2002-2004 pieauga par +1.85%,
(kopējā nodarbinātība ES kritās)
- sektora ieguldījums 2003.g - 2.6% no ES IKP
- (salīdzinājumam: nekustamā īpašuma tirgus – 2.1%;
pārtikas un dzērienu rūpniecība – 1.9%;
tekstilrūpniecība – 0.5%)

Latvijā

- 2004.g. radošo industriju sektorā 3,2 % nodarbināto,
- 2003.g. sektora ieguldījums ir 1,8% no IKP



ZAĻĀ GRĀMATA. Kultūras un radošo nozaru potenciāla īstenošana

1. PIEMĒROTU APSTĀKĻU RADĪŠANA

- Jaunas iespējas eksperimentēt, radīt inovācijas un nodarboties ar uzņēmējdarbību kultūras un radošajās nozarēs
- Labāk saskaņot KRN nepieciešamās prasmes
- Piekļuve finansējumam

2. VIETĒJĀ UN REĢIONĀLĀ ATTĪSTĪBA KĀ ATSPERŠANĀS PUNKTS PASAULES MĒROGA PANĀKUMIEM

- Integrētas reģionālās un vietējās attīstības stratēģijas
- Kultūras un radošo darbu mobilitāte un aprīte
- Kultūras sakari un starptautiskā tirdzniecība

3. LIELĀKA IETEKME UZ CITĀM JOMĀM: RADOŠAS PARTNERĪBAS



“The new 'Creative Europe' programme, encompassing the current Culture, MEDIA and MEDIA Mundus schemes, will support the cultural and creative sectors with a budget of €1.6 billion (+37%). The focus will be on helping organisations and enterprises that operate across borders and have a strong link to the promotion of cultural and linguistic diversity.” Commissioner Androulla Vassiliou



“Eiropas konkurētspējas un nodarbinātības stimulēšana, it īpaši šajā sarežģītajā ekonomiskajā situācijā, pieprasa **jaunas idejas un progresīvu domāšanu.**”

“**Radošumu var uzskatīt par inovācijas galveno avotu** – tā radošas idejas pārvērš produktos vai pakalpojumos. Radošums ir iesaistīts vienmēr, kad inovācijas rezultātā tiek gūti ekonomiski rezultāti.”

D. Hūbnere – “**Ekonomisko pārmaiņu reģioni**”, 2009. gads.

European Commission
Regionālās politikas

panorama

info regio

29

2009. gada pavasaris

Radošums un inovācija

Konkurencspējas virzīšana reģionos

lv



Radošā nācija

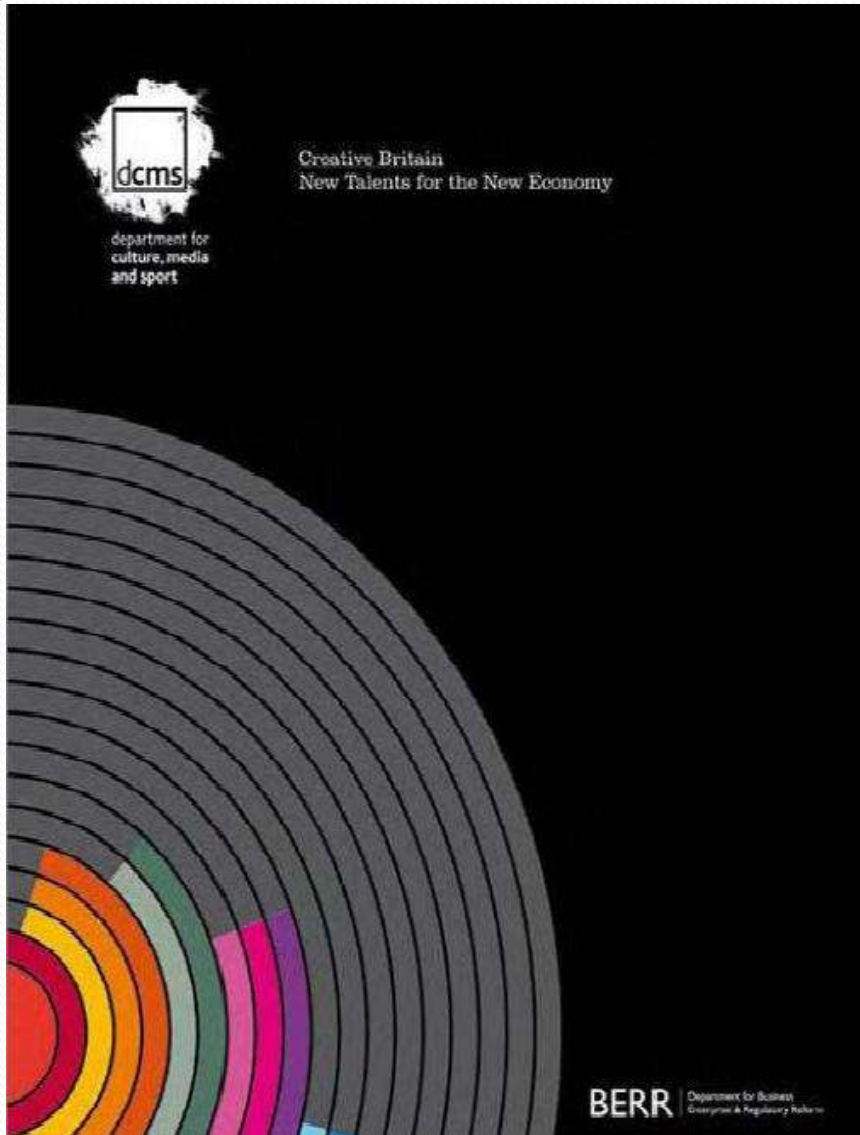


Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam

“... nenovēršamās globālās tendences – mūsu sabiedrība noveco, globālā ekonomika mainās un kļūst visaptveroši inovatīva, publiskās pārvaldības ierastas formas pārdzīvo dziļas izmaiņas, bet enerģijas resursu cenas un pieejamība lielā mērā sāk noteikt sabiedrības dzīvi jau mājsaimniecību līmenī.”

“Mūsu galvenais kapitāls ir cilvēki – viņu spējas, zināšanas un talanti.

Mūsu kapitāls ir Latvijas daba, vide un telpa. **Arī kultūras mantojums un radošums**, spēja sadarboties un kopā izdarīt to, ko nav iespējams paveikt katram atsevišķi, ir mūsu kapitāls un izaugsmes resurss.”



Creative Britain: New Talents for the New Economy

- Creativity is at the heart of British culture – a defining feature of our national identity.
- Our aim is to improve the quality of life for all through cultural and sporting activities, support the pursuit of excellence, and champion the tourism, creative and leisure industries.
- Promoting Britain as the world's creative hub



**Creative Britain - creative regions - creative cities -
creative businesses - creative careers -
creative individuals**

The vision is of a Britain in ten years' time where **the local economies in our biggest cities are driven by creativity**, where there is a much expanded range of **creative job opportunities** in every region with clear routes into **creative careers** from local schools and colleges, and where every young person believes they have a real choice to use their talents in a **creative capacity**. It is a vision of creativity as the engine of economic growth for towns, cities and regions. It's also a vision of dynamic, innovative, successful creative businesses providing prosperity and fulfilling job opportunities right across the country.




Radošās pilsētas

Radoša pilsēta: valdošā urbānās attīstības paradigma 21.gs

- *Radoša pilsēta: vieta, kur radoši dzīvot un strādāt kopā, risinot 21.gs globālos izaicinājumus*
- *Visi cilvēki, lielākā vai mazākā pakāpē, var būt radoši savas pilsētas veidotāji, ja viņiem tiek dota iespēja un radīti atbilstoši apstākļi*



- 
- Radošie indivīdi
 - Radošās kopienas

Employment Prospects

- 60% of the jobs kids in school today will do have not yet been invented

Creative Partnerships London East
Raw Skills Dance project
Photographer: Dee Conway



- Not job seekers but job creators



What are the skills necessary to succeed in 21st Century ?

- Thinking imaginatively/ lots of ideas
- Taking confident decisions
- Taking and managing risks
- Asking challenging questions
- Transferring knowledge/skills into new settings
- Emotionally literate/ working effectively in teams
- Spotting surprises
- Persistence/resilience
- Reflecting critically



It has really changed parents perception of school, now they see it as a place where artists come in and work, there's always lots going on.



Radošās industrijas

Radošās industrijas

- Radošās industrijas – aktivitātes, kuru izcelsme balstās indivīda radošajā darbībā, prasmēs un talantā un kurām, radot un izmantojot intelektuālo īpašumu, ir potenciāls veidot produktus ar augstu pievienoto vērtību.
- Tās aptver arhitektūru, reklāmu, mākslas un kultūras industrijas, dizainu (ieskaitot modi, grafisko dizainu un lietišķo mākslu), filmu, datorspēles un interaktīvās programmatūras, mūziku, jaunus medijus, izdevējdarbību, radio un televīziju.

RI – lokāli sakņotas, bet globāli saistītas



I created this...

SPĒLES / IPHONE SPĒLES / STUFF



Gustav of the baltic sea (LV)

by TOMS on Apr 8, 2010 - 23:27

3 komentāri



Gustav of the baltic sea ir mūsu pašu Latviešu zēna Jāņa Liepiņa veidota iPhone/iTouch spēlīte. Šajā spēlē tu iejūties "gustava" mazas zivteles lomā, un tev ir jāsavāc noteikts punktu skaits, bet protams to tev traucē darīt, medūzas un citas briesmīgas zivis.

Lai izdzīvotu, tev jātaupa savas dzīvības un jāizvairās no pretiniekiem, tajā pašā laikā vācot punktu lai tu tiktu uz nākamo līmeni. Ļoti interesanta un aizraujoša spēlīte. Šai spēlītei par godu Jānis pat ir izpelnījies rakstiņu iekš "iCrete magazine" kurā viņš stāsta savu pieredzi par spēles veidošanu, un vēl daudz ko citu.

re the
if its focus
ir Noah
s from an
elves expert
would have
us."
ed, and
fortless.
he Unity
build
he device
some
ad us
sacrificing
h to create
xl and found

Games in a Flash

For those who are familiar with Flash, there is another option: Adobe is making it possible to create applications for the Apple iPhone using Flash Professional CS5. Games created in Flash can be compiled as an iPhone app and all the user has to do is create an application on the desktop that fits the iPhone's screensize of 320 x 480.

The resulting app will have to be submitted to Apple for inspection and approval before appearing on the App Store, just like any other offering. As with the other methods of creating games, you also need to be a member of the iPhone developer program and have an iPhone developer certificate. The Flash package offers multitouch, screen orientation, accelerometer, geo-location and cut, copy and paste functions. It will also allow for the saving of images to the Photo Library.

I created this

Janis Liepins, a 24-year-old from Latvia, discusses his experience with GameSalad, having made Gustav Of The Baltic Sea...

iCreate: How does GameSalad compare to a tool like Flash?



Janis Liepins: The interface is similar to Flash and it takes around two to three days to feel comfortable with the interface.

I'm a multimedia designer so coding is not my strong side. The Apple SDK is too hard for graphic designers so I was looking for other solutions, and last spring I found a video

iCreate: Are there any frustrations?

JL: Well, it's just 2D of course, but you can pull off games like *Street Fighter*. The thing about GameSalad is that there are no opponents and it's the best tool at the moment. Maybe in the future Flash CS will better it, but you must have ActionScript knowledge for that.

iCreate: Have you experienced any problems with GameSalad?

JL: Yes. GameSalad is in beta right now and after some old GS updates my old projects stopped working. This seems to have been fixed with recent updates, though.

iCreate: Finally, is it easy to test your game on an iPhone?

JL: Yes. By using Wi-Fi and the GS viewer on the iPhone, you can test a game easily during the building process.



Nozīmīga lomu vēsturisko vietu reģenerācijā un atjaunošanā



Ilgtspējīga ražošana





Pozitīvās tendences: Latvija

- RI iestrādātas dažāda līmeņa publiskās politikas dokumentos
- RI integrētas profesionālās un augstākās izglītības studiju programmās vairākās Latvijas augstskolās; dibināta Baltijas kino skola; aizsākusies diskusija par radošumu izglītībā
- Vairāki pētījumi par kultūras sociālekonomisko nozīmi un radošo industriju attīstību Latvijā
- Vairāki starptautiski atpazīti Latvijas RI zīmoli
- Spēcīgi jaunās paaudzes radošie uzņēmēji ar starptautiskiem partneriem
- Veidojas radošo vietu tīkls (radošie kvartāli, birojnīcas)
- Aizsākumi veiksmīgiem radošās partnerības projektiem
- Ievēriību gūst radošās pilsētas ideja, RI aktualizējas reģionos
- Baltijas partnerība un Ziemeļu dimensijas sadarbības tīkls

Izaicinājumi un iespējas

- RI sektora neviendabīgums un sadrumstalotība, starpnozarisks un starpsektoralitāte →
- grūtības definēt un identificēt, apzināties piederību →
- Pieeja finanšu instrumentiem →
- Koordinācijas mehānisms (RI padome, forums, portāls u.tml), saistīto ministriju vienošanās par kopīgu rīcībpolitiku, radošais klasteris
- RI zīmols un sabiedriskās domas veidošana
- Vienots 'Radošās Latvijas' *portfelītis* ES fondu plānošanā; labās prakses izplatīšana

Izaicinājumi un iespējas


- Pieeja starptautiskajiem tirgiem un vietējā patēriņa pastiprināšana → ● Vienots RI marketings; izglītots patērētājs
- Augsta radošuma koncentrācija sabiedrībā/sasaistes trūkums ar uzņēmējdarbību → ● Pastiprināt radošo cilvēku izglītošanu uzņēmējdarbībā, partnerību veidošana; radošais klasteris
- Labvēlīgas vides trūkums RI attīstībai Latvijas reģionos → ● attīstīt radošo vietu tīklu visā Latvijā: kultūras institūcijas-radošuma brokeri, radoši kvartāli kultūrvēsturiskās vietās

Izaicinājumi un iespējas

- 21.gs mainīgais darba tirgus; RI nodarbinātie: jaunas profesijas, kompetences un prasmes →
- Paradigmas maiņa izglītībā: sabalansē zināšanas, prasmes un vērtības; starpaugstskolu sadarbība, radošās partnerības izglītībā



Radošais uzņēmējs



“Creative entrepreneurship is the practice of setting up a business – or setting yourself up as self-employed - in one of the creative industries. The focus of the creative entrepreneur differs from that of the typical business entrepreneur or, indeed, the social entrepreneur in that s/he is concerned first and foremost with the creation and exploitation of creative or intellectual capital. Essentially, creative entrepreneurs are investors in talent – their own and/or other people’s.”

Wikipedia

Britu padomes programma “Starptautiskā jauno radošo uzņēmēju balva” no 2004.gada

“Jaunais radošais uzņēmējs veido nozīmīgu tiltu
starp talantu un patērētāju; brīvi pārvietojas
telpā starp radošu ideju un tirgu.”



**2009/10
Young Communication
Entrepreneur Award**

**Won by Gatis Mūrnieks,
unconventional / guerrilla
marketing expert**



**2010/11
Young Interactive
Entrepreneur Award**

**Won by Ernestis Štāls,
interactive and digital
entrepreneur, Soon**



Creative Entrepreneurship Training Network



[About](#)

[News &
Events](#)

[Training](#)

[Partners](#)

[Contacts](#)

[Links](#)

The general objective of the project is linking of knowledge and innovation to sustainable development and competition of Central Baltic Region (CBR) and development a best practice model of entrepreneurial education and networking for creative industry in Finnish, Estonian, Latvian and Swedish universities, which allow them to better promote entrepreneurial thinking among young people, and support innovative business start-ups from creative cluster and their development into high growth companies.

Project activities will be carried out and have impact on all 4 countries of CB region. Partners of the project are: Helsinki School of Economics Small Business Center (HSE SBC), Finland, - lead partner; Tallinn University of Technology (TUT), Estonia; University of Tartu, Estonia; Stockholm School of Economics in Riga, Latvia.

Project additional partners are representatives of the local government, organizations for supporting entrepreneurship and companies: City of Helsinki, Economic and Planning Centre, Finland; Tartu City Government, Estonia; Baltic International Centre for Economic Policy Studies, Latvia; CONNECT Latvia; Investment and Development Agency of Latvia; Parkudden AB, Sweden.

News and Events

- [Janne Lax loi oman kenkäbrändin](#)
- [Woltti auttaa löytämään sisäisen klovnin](#)
- [Spoonfull Design uskalttaa kasvaa maailmalle](#)
- [EDEL City kehittää eko-innovaatioita](#)
- [Luovien alojen yrittäjyys vahvassa kasvussa Suomessa ja Baltian maissa](#)
- [Pilot training of the project CREAENT in Viljandi has finished](#)
- [Perceptions of entrepreneurship among future creative professionals Results of a Survey for University Students in Finland,](#)



RADOŠĀS INDUSTRIJAS ATTĪSTĪBAS SCENĀRIJI

1.SCENĀRIJS

**Radošās industrijas - 21.gs
ekonomikas viens no straujāk
augošajiem sektoriem**



- “Between 2009 and 2013 the UK creative industries will grow on average at 4% - more than double the rate of the rest of the economy.
- By 2013, the sector is expected to employ 1.3 million people, likely to be more than the financial sector”
(NESTA)

Lietotājs kā ražotājs

Pasūtīt savu somu : ArtBag somas - Mozilla Firefox

http://artbag.lv/lv/izvelot-savu-somu/

ArtBag

Pasūtīt savu somu | Interneta veikals | Galerijas | Atsauksmes & prese | Par ArtBag | Jaunumi

Pasūtīt savu somu

Dāvansu karte | Citu veidotājs somas | Kā veidot somu | Audumu paraugi

← Iepriekšējais solis

Fasons | Rokturi | Audumi | Aksesuāri | Finis

Nākamais solis →

LEILA

Skaista, vidēja izmēra somiņa, nēsājama uz pleca. Priekšpusē pārločotais dzeltenais elements somai piešķir romantisku noskaņu. Somiņā ietilps maks, telefons, kosmētikas piederumi un neliels plānotājs. Aizdare – rāvējslēdzējs.

Izmēri: 26 x 35 x 8 cm

Fasona cena: 32 Ls

PAMĀCĪBA, KĀ VĒDOT SOMU

Lai izveidotu somu, izvēlies fasonu no izvēlnes labajā pusē un ar peļi uzvelc to uz zilās platformas. Audumus vari mainīt tām somas daļām, kurām ir rozā + ikona.

Turpināt nerādīt šo paziņojumu

Aizvērt

Fasonu veidi: 1/151

Izvēlies fasonu, uzvelc to ar peļi uz zilās platformas.

Somu karusselis

Somu tās, izveidota jaunās kārtībā

Kopējā cena 32Ls

Cena norādīta ar PVN

Pārskata datus no artbag.lv...

2.SCENĀRIJS

Radošuma burbulis plīsīs

The creative economy slump... A **warning!** *(Klaus R Kunzmann)*

- The much appraised and promoted creative economy will not meet high expectations; The hopes were unrealistic; The creative bubble will burst
- The erosion of traditional industries and the limited absorptive capacity of consumers for creative products and services hits the creative economy;
- Large groups of the creative class have to search for other jobs, in low paid service industries, agriculture and traditional crafts and trades;
- The capability of the public sector to subsidize facilities and events for creating a favorable environment for creative industries is coming to an end;
- The export potential of creative industries in Europe is limited as India and China and Brazil have developed competitive industries, and flood the European market. Only English speaking countries with powerful cultural industries (film, books, music) can compete

3.SCENĀRIJS

Pieaugš radošo industriju un radošo profesionāļu ietekme uz pārējām tautsaimniecības nozarēm, veselības un sociālajiem pakalpojumiem, izglītību un publisko pārvaldi

Radošu cilvēku katrā darba vietā!

“Cilvēki, kam pieder idejas, ir kļuvuši daudz spēcīgāki nekā cilvēki, kas strādā ar mašīnām, un daudzos gadījumos - varenāki par tiem, kam pieder mašīnas.” John Howkin „The Creative Economy”





Uzņēmumi, kas izmanto 2x vairāk
radošos līdzekļus (ne tikai dizainu)
ir 25% inovatīvāki
nekā vidusmēra firma
NESTA

“Radošā Latvija”



radošās partnerības



**Radošā
izglītība**

**Radošie
pakalpojumi
(servisa
dizains)**

**Radošais
mantojums**

**Radošās
pilsētas
un
reģioni**

**Radošs
darbaspēks**

**Radošā
identitāte**



Veiksmīgu
radošo partnerību piemēri

Radošās partnerības izglītībā



Quality Culture
Accounts

[About Creative Partnerships](#)

[Find out more](#)

[News](#)

[Projects](#)

[In Your Area](#)

[Forum](#)



Creative Partnerships

The Creative Partnerships programme brings creative workers such as artists, architects and scientists into schools to work with teachers to inspire young people and help them learn.

[Find out more](#)

Creative Partnerships

- Change Schools

- Enquiry Schools

- Schools of Creativity

Creative Partnerships projects



Latest news



Creative Partnerships is expected to generate nearly £4 billion positive benefit for the economy

14 Sep 2010

New independent research from PricewaterhouseCoopers LLP (PwC) reveals that Creative Partnerships, the government's flagship creative learning programme for schools, is expected to generate nearly £4 billion of positive

Radošās partnerības darba vietās

AIRIS is a unique enterprise with the aim of arranging encounters and collaboration between the working life and the cultural sphere within the region. In the summer of 2007 TILLT in West Sweden will have concluded 37 year-long AIRIS projects aimed at a wide variety of business sectors.

 [About Airis \(pdf\)](#)



We provide companies and workplaces with the unique opportunity of collaborating with a creative artist, such as an actor/director/playwright, visual artist/painter/photographer, dancer/choreographer or composer/musician throughout the time span of ten months. During this time the artist will be situated at an affiliated workplace one day per week, functioning as a non-traditional consultant and a source of inspiration, who, aided by a regional culture consultant and a representative of the company, will provide a fresh mirror image of the workplace and its staff.

The task on the hand of the creative artist is to work as a creative consultant, providing input for qualitative discussions on, for instance, environmental issues, the need for breaks, breathing-space, or individual recognition. With these issues in mind, one or several workplace projects are set up in close collaboration with the staff of each workplace. An AIRIS project may involve an entire workplace, or some of its subdivisions.



“Thinking culturally (and artistically)
about urban policy: towards creative cities”
(Colin Mercer)

Radošās pilsētas

“Domāt kulturāli (un mākslinieciski)
par urbāno politiku: pretī radošajām pilsētām”
(Kolins Mersers)

Kas ir pilsēta?

- No publiskās pārvaldes skatu punkta –noteikta administratīvi-teritoriāla vienība, kurai ir savas noteiktās robežas, iedzīvotāju kopums, sava autonomā pašpārvalde, savs pilsētas budžets un infrastruktūra
- No kultūras skatu punkta – vēsturiski veidojusies iedzīvotāju kopiena, kuru saista piederības sajūta un vietējā kultūra - īpašs dzīves un līdzās pastāvēšanas veids, vērtību sistēma, tradīcijas un uzskati, tajā skaitā arī valoda

Kultūras loma pilsētās:

no kultūras resursu koncepta 20.gs 70tajos līdz radošai pilsētai 21.gs

Partners for Livable Places – “design and culture as resources for livability”

Wolf von Eckhardt: "effective cultural planning involves all the arts, the art of urban design, the art of winning community support, the art of transportation planning and mastering the dynamics of community development"

Colin Mercer: cultural planning has to be "the strategic and integral use of cultural resources in urban and community development."

Bianchini/Landry "Cultural resources are the raw materials of the city and its value base; its assets replacing coal, steel or gold. **Creativity is the method of exploiting these resources and helping them grow.**"

Radoša pilsēta: valdošā urbānās attīstības paradigma 21.gs

Radoša pilsēta: vieta, kur radoši dzīvot un strādāt kopā, risinot 21.gs globālos izaicinājumus

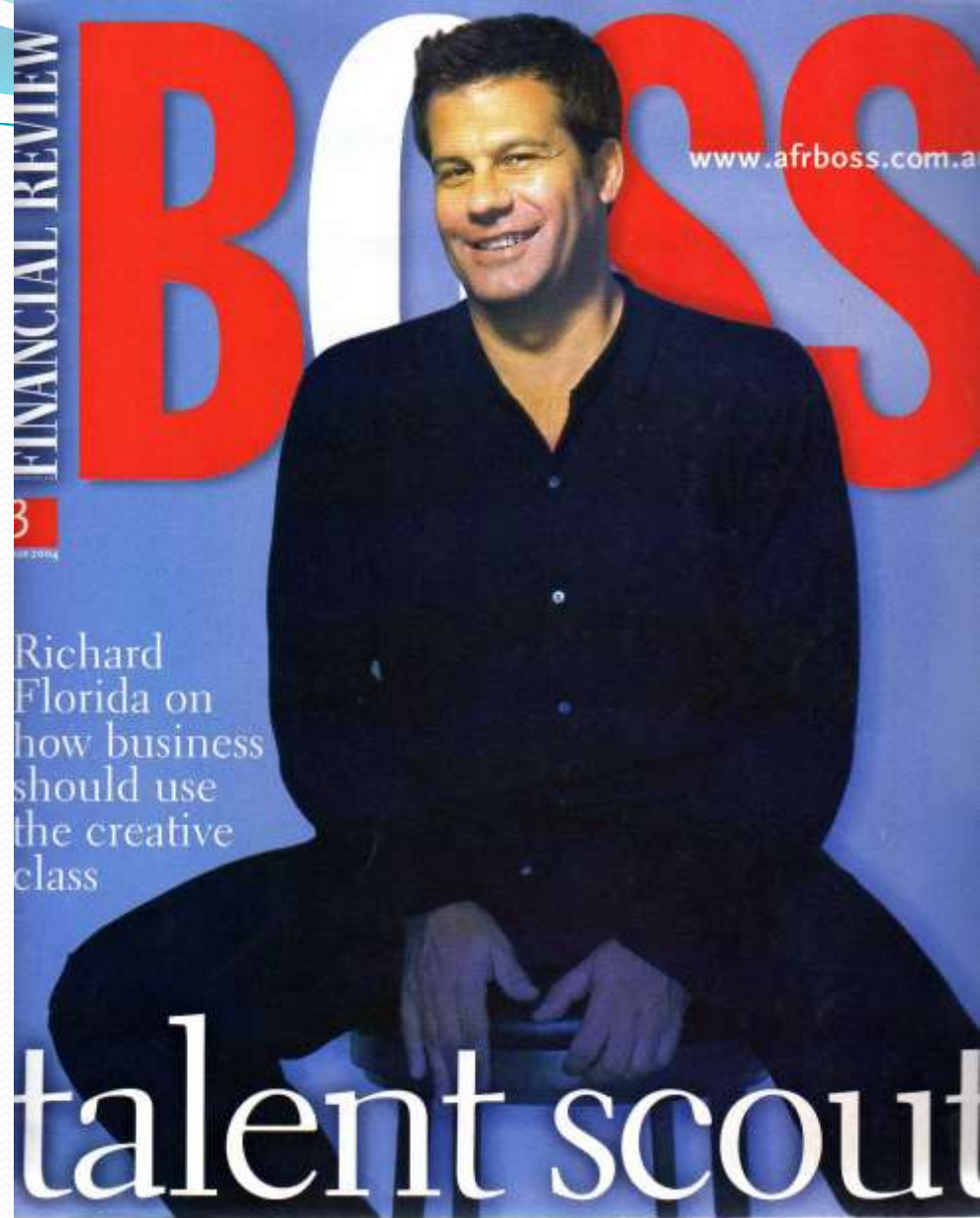
*Radošai pilsētai ir raksturīga **radošuma kultūra**, kas izpaužās veidos, procesos, kā pilsēta attīstās*

Visi cilvēki, lielākā vai mazākā pakāpē, var būt radoši savas pilsētas veidotāji, ja viņiem tiek dota iespēja un radīti atbilstoši apstākļi



Radoši cilvēki vēlas dzīvot stimulējošā un dinamiskā vidē, kur dzīvo citi radoši cilvēki, un kur ir daudzas jauna darba atrašanas iespējas. Tas nozīmē, ka ģeogrāfijai un vietai ir liela nozīme un ka pilsētas kļūst nozīmīgākas kā jebkad agrāk, jo radošiem cilvēkiem ir vēlme pulcēties pilsētās ar radošu vidi.

Richard Florida



Vai radošās pilsētas termins nav
“noguris”?





Pilsētu apdzīvotības tendence

- 1800.g. – 3% 1900.g. – 14%
2000.g. – 50%
- Līdz 2050.g. – 75%
- Eiropā 70% tās iedzīvotāju dzīvo
1. 5. 1.

Pieaugoša nepieciešamība pēc radošiem risinājumiem: tendences un izaicinājumi pilsētu attīstībā

- Individuālisms – attiecību veidošana ar e-paaudzi
- Akcelerācija – “ātrās” pilsētas pakalpojumi
- Hi-tech un Hi-touch – jauno tehnoloģiju humanizācija
- Demogrāfija – sabiedrības novecošana un pieprasījums pēc kvalitatīva veselības un labklājības servisa
- Mērogs - “metropolizēšanās” tendence
- Klimata pārmaiņas – atkarība no motorizētā transporta un videi draudzīga atkritumu apsaimniekošana un enerģijas lietošana
- Migrācija – daudzveidība, identitāte, izglītība, nodarbinātība, sociālā iekļautība

2 radošās pilsētas attīstības stratēģijas

1.stratēģija – mērķtiecīga
“radošās šķiras veidošana” –
pilsētas avangards un
pārmaiņu katalizators



2.stratēģija – radošums kā laterāla
un horizontāla domāšana, kas
caurauž visas pilsētas attīstības

Radošās pilsētas galvenās izpausmes

1. Radoša pārvaldība: skatījums uz procesiem, stratēģija, metodes, darba spēks
2. Darbīgas kopienas: “pilsētas saimnieka” lomas apzināšanā
3. Radoša pilsētvides veidošana (creative placemaking): kultūra “iziet” ielās
4. Radoša tīklošanās un kopdarbs
5. Radoša izglītība: radošuma atraisīšana no pirmsskolas izglītības līdz pieaugušo izglītībai
6. Radoša uzņēmējdarbība
7. Radošas partnerības
8. Radošā daudzveidība

Radoša pilsētas pārvaldība

- Politikas veidošana - attiecību veidošana starp pilsētu un tās iedzīvotājiem. Vienošanās par kopīgām pilsētas vērtībām.

Veiksmīgs balanss starp “top-down” ieguldījumu un investīcijām un “bottom-up” līdzdalību.

Interaktīvu, radošu kopdarbu veicinošu metožu izmantošana pilsētas plānošanā.



Interaktīvas pārvaldības metodes: Latvijas pieredze



Ogres rajons - Latvijas centrālais rajons

Ogres rajona pašvaldības portāls

- Šodien
- Pašvaldība
- Novadi
- Izglītība
- Tūrisms
- Kultūra
- Sports
- Kartes

Ogre Lielvārde Ķegums Ikšķile

Publiskā apspriešana

Paziņojums par būvniecības ieceres publisko apspriešanu

Trešdiena, 21. janvāris, 2009 (14:25)

Publiskajai apspriešanai nodoti ražošanas ēkas (jaunbūve) Vidzemes ielā 5C, Ogrē, būvniecības ieceres materiāli.

Paziņojums par būvniecības ieceres publisko apspriešanu

Trešdiena, 21. janvāris, 2009 (14:21)

Publiskajai apspriešanai nodoti Nogāzes ielas, Ogrē, būvniecības ieceres (rekonstrukcija) materiāli.



Paziņojums par būvniecības publisko apspriešanu

Trešdiena, 3. decembris, 2008 (16:08)

Līdz nākamā gada 5. janvārim publiskai apspriešanai nodod skatu torņa (jaunbūve) „Vilciņi”, Ogresgalā pag., Ogres nov., Ogres raj. būvniecības ieceres materiālus.



Atpūtas kompleksa „Ogres muiža”. Ogrē būvniecības ieceres materiāli



Otrdiena, 22. februāris, 2011

Ogres novads

Ogres novads

Adrese: Brīvības iela 48, Ogre, LV-5001, Latvija

Telefons: + 371 65071160, Fakss: + 371 65071161

E-pasts: ogredome@oic.lv

WWW: <http://www.ogresnovads.lv>

Reģistrētiem lietotājiem:

E-pasts:

Parole:

Ienākt

Ogre

Vispārīga informācija

Sākums

Statistika

Karte

Forums

Jaunumi

NVO

Izpētes

Atgāzene

Avoti

Āgenskalns

Beberbeki

Bergī

Bieriņi

Bišumuīža

Bolderāja

Brasa

Brekši

Bukulti

Bullī

Centrs

Čiekurkalns

Daugavgrīva

Dārzciems

Dārziņi

Dreiliņi

Dzirclēms

Grīziņkalns

Ilģuciems

Imanta

Izvēlieties interesējošo apkaimi



Jaunumi

Veepilsēta Paziņojums par būvniecības ieceres „Viesnīcas "Marriott Hotel Riga" jaunbūve/ rekonstrukcija" publisko apspriešanu

Pamatojoties uz Rīgas pilsētas būvvaldes 14.07.2010. lēmumu Nr. BV-10-3067-nd SIA "Kunguavots" Reģ.Nr.40003489566, Cēsu ielā 31 k-3, Rīgā, tālrunis 67292370 nodod publiskajai apspriešanai būvniecības ieceri „Viesnīcas "Marriott Hotel Riga" jaunbūve/ rekonstrukcija...

Jaunolēms Jaunciemā būs skaista bibliotēka

12. februārī pēc telpu renovācijas Gailēņu ielā 5 darbu atsāk Rīgas Centrālās bibliotēkas Jaunciema filiālbibliotēka. Bibliotēkas atvēršanas pasākums notiks 11. februārī plkst. 13.00. Estētiski un funkcionāli nolietotās vides un aprīkojuma vietā lielos un mazos lasītājus g...

Āgenskalns Sirsniņtirgus 12. februārī!

...



Rīgas
ģeogrāfiskās
informācijas
sistēma

Es pētu Rīgu!

www.sus.lv



RĪGAS DOMES IZGLĪTĪBAS,
KULTŪRAS UN SPORTA
DEPARTAMENTS



RD IKSD

Izglītība

Kultūra

Sports

Iestāžu katalogs

LV



Par departamentu

Pakalpojumi

Projekti

Finansēšanas konkursi

Sabiedrības integrācija

Iepirkumi

Galerijas

Statistika

Normatīvie akti

Kontakti

Lapas karte

Biežāk uzdotie jautājumi

Notiks iedzīvotāju forums „Rīga dimd – iedzīvotāji runā”

Teksta izmērs: A A A



Sākums | RD IKSD | Sabiedrības integrācija | Notiks iedzīvotāju forums „RD...

2010. gada 10. novembris

Trešdien, 24. novembrī Kongresu namā plkst. 10.00 sāksies iedzīvotāju forums "Rīga dimd - iedzīvotāji runā", to atklās Rīgas domes priekšsēdētājs Nils Ušakovs

Šāds forums Rīgā notiek pirmo reizi.

Tā mērķis ir apzināt iespējamās sadarbības modeļus starp iedzīvotājiem, nevalstiskajām organizācijām un pašvaldību, analizēt problēmas, kas traucē veiksmīgai sadarbībai, un rast risinājumus turpmākai kopdarbībai. Forumā aicināti piedalīties nevalstisko organizāciju pārstāvi un sociāli aktīvi rīdzinieki, kuri vēlas darboties un īstenot idejas Rīgas pilsētas un iedzīvotāju labā.

Pasākuma norises laiks plānots no plkst. 10.00 līdz 17.00 Ikvien sociāli aktīvs rīdzinieks vēl ir aicināts pieteikties dalībai forumā. Pieteikuma anketa pieejama interneta vietnēs: www.riga.lv un www.e-skola.lv.

Forumā iedzīvotāji un Rīgas pašvaldības pārstāvi diskutēs par četrām būtiskām sadarbības jomām: iedzīvotāju līdzdalību pašvaldības lēmumu apspriešanā un pieņemšanā, iesaistīšanos publisku pasākumu organizēšanā, kā arī līdzatbildību pilsētas vides sakārtošanā un sociālās vides uzlabošanā. Pasākuma laikā notiks arī apaļā galda diskusija "Rīgas domes un sabiedrības sadarbības izaicinājumi un iespējas", kurā piedalīsies: Eiženija Aldermane - Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta komitejas priekšsēdētāja, Juris Radzevičs - Rīgas pilsētas izpilddirektors, Inese Švekle - Labklājības departamenta direktore, Olga Veidiņa - Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta komitejas locekle, Nils Muižnieks - Sociālo un politisko pētījumu institūta direktors, Inta Šimanska - biedrības "Latvijas Pilsoniskā Alianse" politikas koordinatore, Sigita Zankovska - Odiņa - biedrības "Latvijas Cilvēktiesību centrs" politikas pētniece, Gatis Litvins - sabiedriskās politikas centrs "Providus" jurists.

Iedzīvotāju forumu "Rīga dimd - iedzīvotāji runā" finansiāli atbalsta Rīgas dome un organizē Rīgas domes Izglītības

Nākotnes pilsētas spēle



**Situācijas analīze,
ideju ģenerēšana**



**Ideju testēšana,
izpēte, ekspertīze**



**Ideju
prezentēšana**



Spēļu tēmas

- *Jautājums par tukšajām komercplatībām pilsētas centrā*

Sadarbības iespējas ar Āzijas reģionu

Mūžizglītības iespējas jauniešiem vecumā no 16-25 gadiem

Dziesmu svētku centra izveide Mežaparkā

idejas Eiropas Kultūras galvaspilsētas projektam

„Liepāja 2014”

Attīstības scenāriji Vecpilsētai Cēsīs



Āzijas centra vīzija Rīgā

- Tirdzniecības un kultūras centrs, kas veicinātu ne tikai tirdzniecības attīstību un investīciju piesaisti, bet arī toleranci un iepazīstinātu vietējos iedzīvotājus ar Āzijas tautu kultūru.
- Ekonomiski autonomi.



Āzijas centrs
(vēlāk – China Town)
Rīgā



Āzijas centra funkcijas

- Restorāns
- Izstāžu galerija
- Biroja telpas
- Ķīniešu dārzs (tajā skaitā tējas namiņš, atpūtas vieta vecākiem ar bērniem)
- Palīgtelpas
- Kultūras pasākumi





<http://www.duka.riga.lv>



URBĀNO IDEJU “CEPTUVE”

Darbīgas kopienas

Lokālās identitātes un piederības sajūtas savai apkāmei apzināšanās.

Izpratnes veidošana par kopīgu atbildību pilsētas attīstībā.



Bolderājas Mūzikas un mākslas skola

MĀCIĒS PELDĒT! SILTS VAKARS BOLDERĀJĀ

21. AUGUSTĀ
STURMAŅU IELĀ 31



Kat. 10.00

Pārlieku īpašas
Sveicinātas Mākslas un
Mākslas mācību klāsts

Latvijas Dzelzs, Ieas Dzelzs
Mākslas mācība, Krievu Dzelzs
Ieas Mākslas

Kat. 11.00

Mūs uz katru mēnesi izvērtēs
spēlēt grupā „Jūs”

Visi bērni
Sveicināti, Sveicināti, Sveicināti
un Sveicināti

Kat. 18.00

Olimpijnieku Olimpiādes
Olimpijnieku Olimpiādes
koncerts „TĪSA DZĪVĒ”

Paradīze
Ieas Olimpiādes Olimpiādes Olimpiādes
Ieas Olimpiādes Olimpiādes Olimpiādes

Kat. 25.00

„Woodpecker” grupas

Ar šo koncertu izvērtēsies Olimpiādes
Olimpiādes Olimpiādes Olimpiādes
Olimpiādes Olimpiādes Olimpiādes

470 koncertu un pabalstu izvērtēs Olimpiādes
Olimpiādes Olimpiādes Olimpiādes Olimpiādes

Mūs - Sveicināti grupā
Ieas Olimpiādes Olimpiādes Olimpiādes

„Jūs” grupā Olimpiādes Olimpiādes Olimpiādes
Olimpiādes Olimpiādes Olimpiādes Olimpiādes

koncerts „TĪSA” - Olimpiādes

Rīgas Svētki '09



SVĒTKI STURMAŅU IELĀ piektdien, 5. oktobrī, no plkst. 15.00 – 21.00

AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS

AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS

AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS

AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS

AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS

AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS

AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS

AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS

AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS

AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS

AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS

AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS
AKTĪVĀS MĀKSLAS MĀCĪBAS



SESTDIEN, 24. MAIJĀ, NO PLKST. 12.00 LĪDZ 18.00
DAUGAVGRĪVAS CIETOKSNI, FLOTES IELĀ 1B

12.00 Valsts Policijas potēju orķestris
12.30 Uzurunas un apveikumi Cietoksnim 400 gadu jubileja
Ievas Oses grāmatas „Daugavgrīvas cietokšņa būvēsture” prezentācija
13.00 Jāras akadēmijas Jūrskolas vokālās ansambļis
13.30 Oļgas Ģitlīnas deju teātris
14.00 Senās mūzikas ansambļis „Shakespeare's Consort”
15.00 Bolderājas MMS Mūzikas nodaļas audzēkņi un pasniecēji
16.00 Bolderājas MMS orķestris
17.00 Pāreju kvintets „Live Brass”

Visas dienas garumā:
Kinotēma materiāli par 1980. gadiem pie Bolderājas un Daugavgrīvas
Jūras Podnieka filma „Strēlnieku rvaigsnājs”
ITV raidījums „Ieas garumā” par Daugavgrīvu
Bolderājas MMS Mākslas nodaļas audzēkņu un pasniecēju veiktajam cietoksnim jubilejas
Dažādu laiku karavīru formastērpi un ieroči, sadzīves priekšmeti un senas fotogrāfijas
Latvijas bruņoto spēku līdzaizstrāde
Bolderājas grupas izstāde „Baroks Bolderājā”

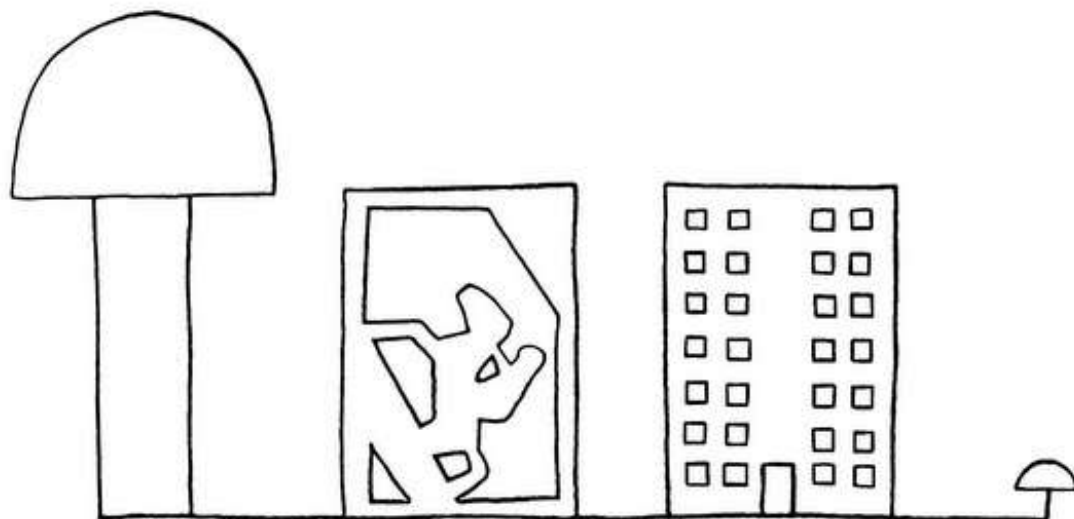
Aicinām sviņēt kopā Daugavgrīvas cietokšņa 400 gadu jubileju!

Ieeja brīvi!

<http://www.skolniekspetniekspilsetnieks.lv/>



SKOLNIEKS PĒTNIEKS PILSĒTNIKS



Radoša pilsētvides veidošana: kultūra “iziet ielās”

- Apvieno partnerus no publiskā un privātā sektora, kopienu aktīvistus un radošos profesionāļus, lai kopīgi dizainētu un kvalitatīvi pilnveidotu pilsētas sociālo un fizisko telpu, izmantojot mākslas un kultūras resursus.
- Būtiski priekšnoteikumi:
 - pilsētas vai apkaimes materiālais un nemateriālais mantojums. Vietējā leģenda.
 - Vietējo mākslinieku iesaiste

15. Starptautisko Baltijas baleta festivālu atklāj Rīgas Dzelzceļa stacijā



URBAN POETRY 1

2010.gada 15. decembrī pirmais Dzejas slams Rīgā, Mākslas centrā VEF teritorijā





HUB/co-working - jauna kopā strādāšanas kultūra

3000
entrepreneurs
+ thought leaders + market leaders → unique spaces
hanging glass innovation lab + state-of-the-art event's space + touch-down workplace + living library

This is an invitation. We've created an inspired place for meeting, working, innovating, learning and relaxing, one minute from Kings Cross station in London. A home for people working to create a better world. And we'd like you to be part of it.

Tim Smit
founder Eden Project

John Bird
founder Big Issue

Peter Head
director, ARUP

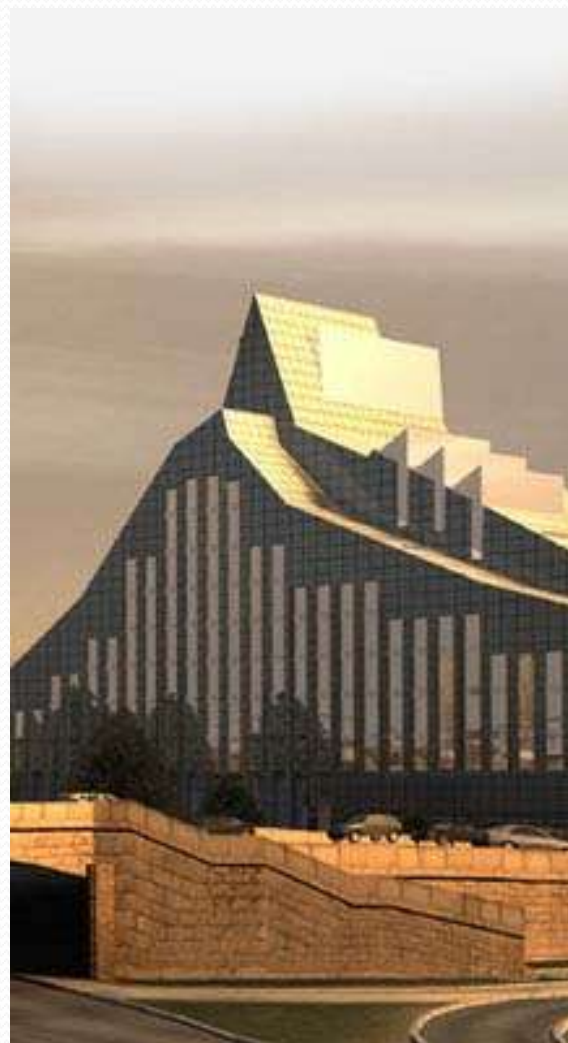
Vandana Shiva
physicist


Alain de Botton
author

100 thought-leaders,
lectures, mentoring, market opportunities

Jon Snow
Channel 4

Kultūras institūcijas – radošuma brokeri





Būtisks pilsētas/novada konkurētspējas
resurss: oriģinalitāte, autentiskums un
savdabība

Paldies!



Kontakti:

dace.melbarde@knmc.gov.lv

vairāk par radošajām pilsētām:

<http://creativecities.britishcouncil.org/>

BRITISH COUNCIL | 75 YEARS OF CULTURAL RELATIONS

THE YOUNG Y FOUNDATION



breakthrough cities:

how cities can mobilise creativity and knowledge to tackle compelling social challenges



Make your city a better place to live



Paldies par uzmanību!

**Atraisiet savu radošumu!
Atklājiet savu talantu!**