

Zīmola vizuālās identitātes vadlīnijas

sagatavots 20.06.19



Madonas novada zīmola piramīda



Novada Lēģenda

Latvijas sirdī, Gaiziņa pakājē slejas Latvijas augstākais novads — Madona.
Ir vietas, kas lepojas ar savu vēsturi un bijušo spozmi, bet Madona skatās uz nākotni.
Skatās tālu, jo no augšas redzams ir labāk!

Augšā ziemas ir īstākas, gaiss ir svaigāks un meži zaļāki, avoti tīrāki un ezeri dzidrāki.
Te augšā vari pacelties arī Tu — no bērna dienām skolas solā, sekojot savam
aicinājumam biznesā vai paaugstinot meistarību sportā.
Savā izaugsmē Tu nebūsi viens — pašvaldības atbalsts un augstā iedzīvotāju
līdzdalība nevienam neļaus palikt lejā.

Dabas spirdzināti un daudzu sportisko aktivitāšu spēcīnāti, Madonas iedzīvotāji
mostas agri, lepni kopj savas tautas kultūru un nes pilsētas vārdu pasaulē. Vienmēr
ar domu atgriezties, lai šeit arī saviem bērniem ieliktu pamatu kārtīgai dzīvei.

Pamatlogo

Madonas logo ir lakonisks un viegli atpazīstams. Tajā iekļauta vārdu spēle “mana madona”, kas akcentē logotipa koncepciju par lokālpatriotismu, pilsētas daudzveidību, un tās iedzīvotāju unikalitāti.

Logotips izmantojams visos korporatīvajos un komunikācijas materiālos.

Šajā dokumentā ir norādīts, kādā veidā logo ir izmantojams dažādos gadījumos, ievērojot maksimālu konsekvenci.



Minimālais brīvais laukums ap logo

Minimālais brīvais laukums ap logo ir definēts, lai saglabātu tīru logo formu un tā pamanāmību. Tas definēts, lai logo izceltos starp citiem grafiskiem elementiem vai arī netiktu iespiests pārāk mazā formātā.

Minimālajā brīvajā laukumā nedrīkst atrasties sveši grafiskie elementi, un logo nedrīkst novietot uz laukuma, kas mazāks par minimālo brīvo laukumu.



Logo lietojums aplī

Nepieciešamības gadījumā logo var eksponēt apļa formātā. Minimālā brīvā laukuma robeža definēta, lai saglabātu tīru simbola formu un tā pamanāmību un tas netiktu iespiests pārāk mazā formātā.

Minimālajā brīvajā laukumā nedrīkst atrasties sveši grafiski elementi un to nedrīkst novietot uz laukuma, kas mazāks par minimālo brīvo laukumu.



Logo lietojums uz krāsa fona

Logo var lietot uz krāsu foniem
veidā, kā norādīts šajā dokumentā.
Lai novērstu nepareizu logo
pielietojumu, lūdzam skatīt
sadaļu “Nepareiza logo lietošana”.



Nepareizs logo lietojums

Šajā sadaļā ir apkopoti nepareizas lietošanas gadījumi.

AIZLIEGTS DEFORMĒT LOGOTIPU HORIZONTĀLĀ VAI VERTIKĀLĀ VIRZIENĀ



AIZLIEGTS MAINĪT LOGOTIPA DEFINĒTO KRĀSU LIETOJUMU



AIZLIEGTS MAINĪT LOGO ZĪMES UN TEKSTA SAVSTARPĒJĀS PROPORCIJAS



AIZLIEGTS LOGOTIPU NOVĪETOT SLĪPI



AIZLIEGTS IZMANTOT KRĀSU PĀREJAS VAI CITUS EFEKTUS



AIZLIEGTS IZMANTOT LOGOTIPA LINEĀRU VERSIJU



AIZLIEGTS IZMANTOT ĒNOJUMU



AIZLIEGTS IEVIETOT BURTUS ILUSTRĀCIJU LAUKUMĀ



AIZLIEGTS PIEVIENOT TEKSTU LOGOTIPA TUKŠAJĀ LAUKUMĀ



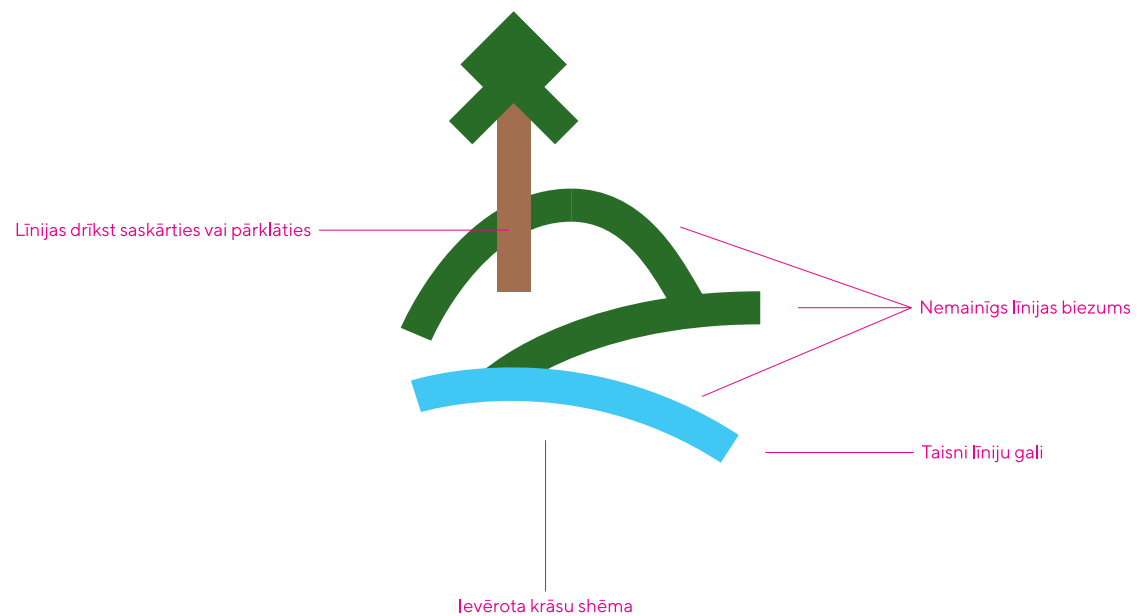
Logotipa ilustrāciju proporcijas

Šajā sadaļā ir apkopotas logotipa
ilustrāciju un burtu savstarpējās
proporcijas.



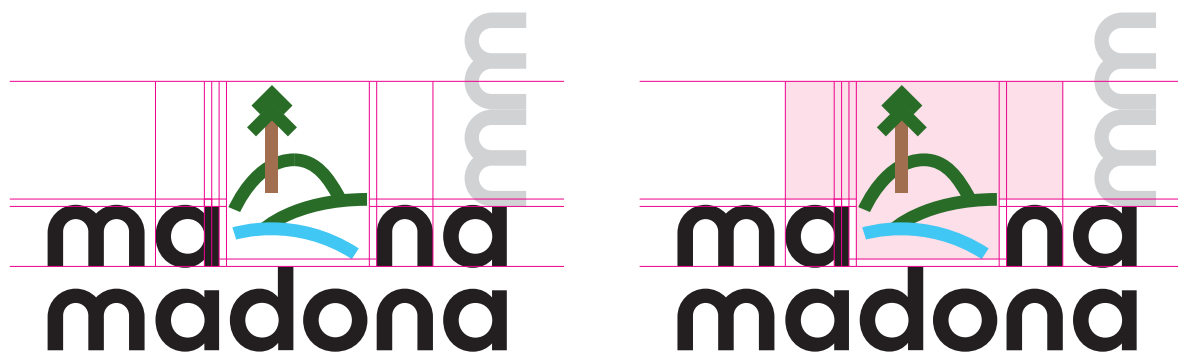
Ilustrāciju veidošanas pamatprincipi

Šajā sadaļā ir norādīti ilustrāciju
veidošanas principi.



Logotipa ilustrāciju laukuma ierobežojums

Šajā sadaļā ir norādīts ilustrāciju
laukuma ierobežojums.



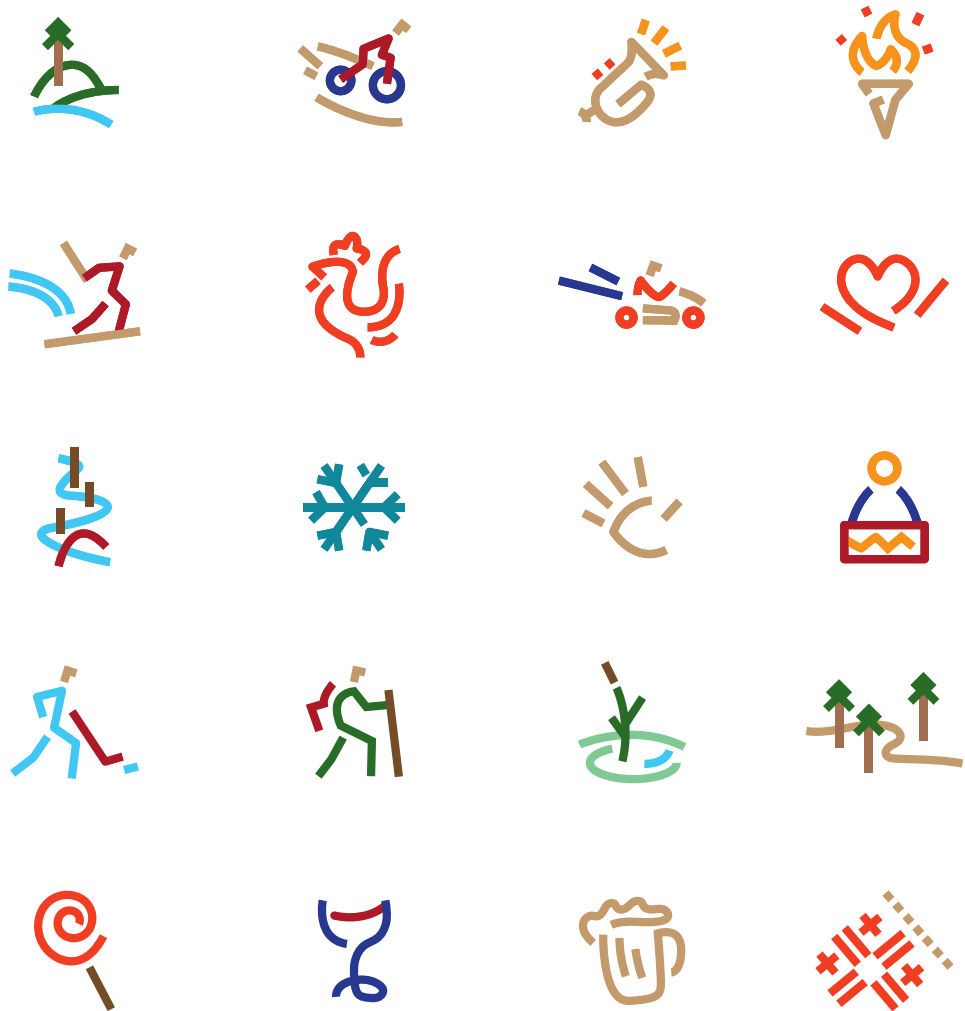
Logotipa ilustrāciju laukuma ierobežojums

Šajā sadaļā ir norādīts ilustrāciju laukuma ierobežojums ar dažādiem piemēriem.



Ilustrācijas

Šajā sadaļā ir norādītas ilustrācijas.



Ilustrācijas

Ievērojot ilustrāciju veidošanas pamatprincipus, tās izmantojamas arī kā atsevišķi grafiskie elementi, piemēram, noformējot autobusa dizainu.

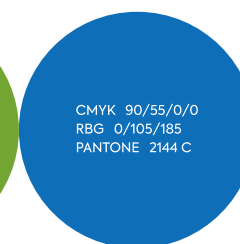
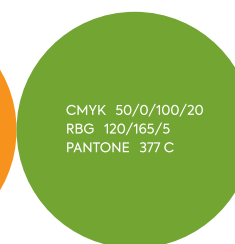
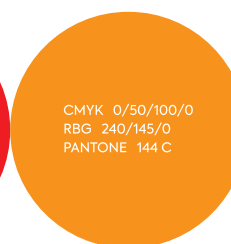
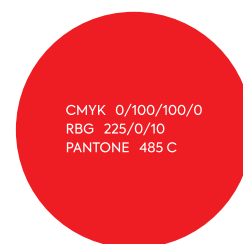
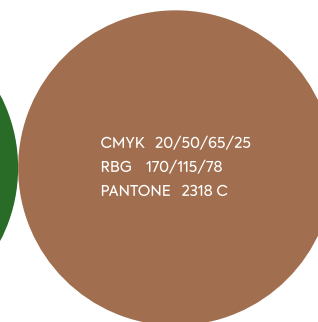
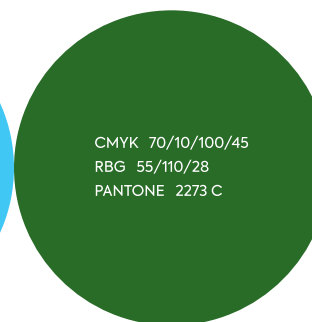
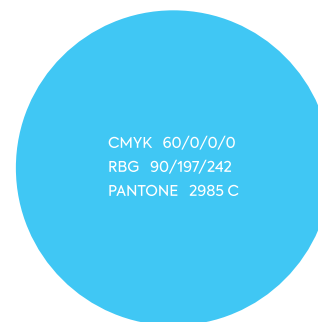


Zīmola krāsas

Šajā sadaļā norādītas zīmola pamatkrāsas un papildkrāsas.

Pamatkrāsas veido pamatlogotipa krāsu shēmu.

Papildkrāsas izmantojamas reklāmas materiālos, informācijas dizainā u.c.



Zīmola Burtveidols

Madonas vizuālās identitātes dizaina burtveidols (fonts) ir Axiforma. To izmanto visos grafiskajos materiālos.

Axiforma Bold lieto virsrakstiem un atsevišķu vārdu izcelšanai pamattekstā.

Axiforma Regular un Light lieto korporatīvo materiālu pamattekstos. Pamattekstiem uz tumšā fona Light versiju neizmanto.

Axiforma

Light

Regular

Bold



AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLL̄MNNOPRSŠTUŪVZŽ
aābcčdeēfgǧhiījkķl̄lmnņoprsštuūvzž
123456709 @&€?!

Alternatīvais Burtveidols

Alternatīvo burtveidolu izmanto situācijās, kad korporatīvais burtveidols nav pieejams, tostarp prezentācijās, dokumentācijā, e-pasta sarakstē utml.

Arial

Regular
Bold



AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLLMNNOPRSŠTUŪVZŽ
aābcčdeēfgģhiījkķļmnnoprsštuūvzž
123456709 @&€?!

Burtveidols norādēm

Burtveidols izmantojams konkrētām
vajadzībām – norādēm.

Barlow Semi Condensed

Semibold



AĀBCČDEĒFGĜHIĪJKĶLLḂMNNOPRSŠTUŪVZŽ
aābcčdeēfgĝhiījkķlḥmnnoprsštuūvzž
123456709 @&€?!

Pagastu logotipi

Logotipi veidoti atsaucoties uz
pagasta ģērboņiem

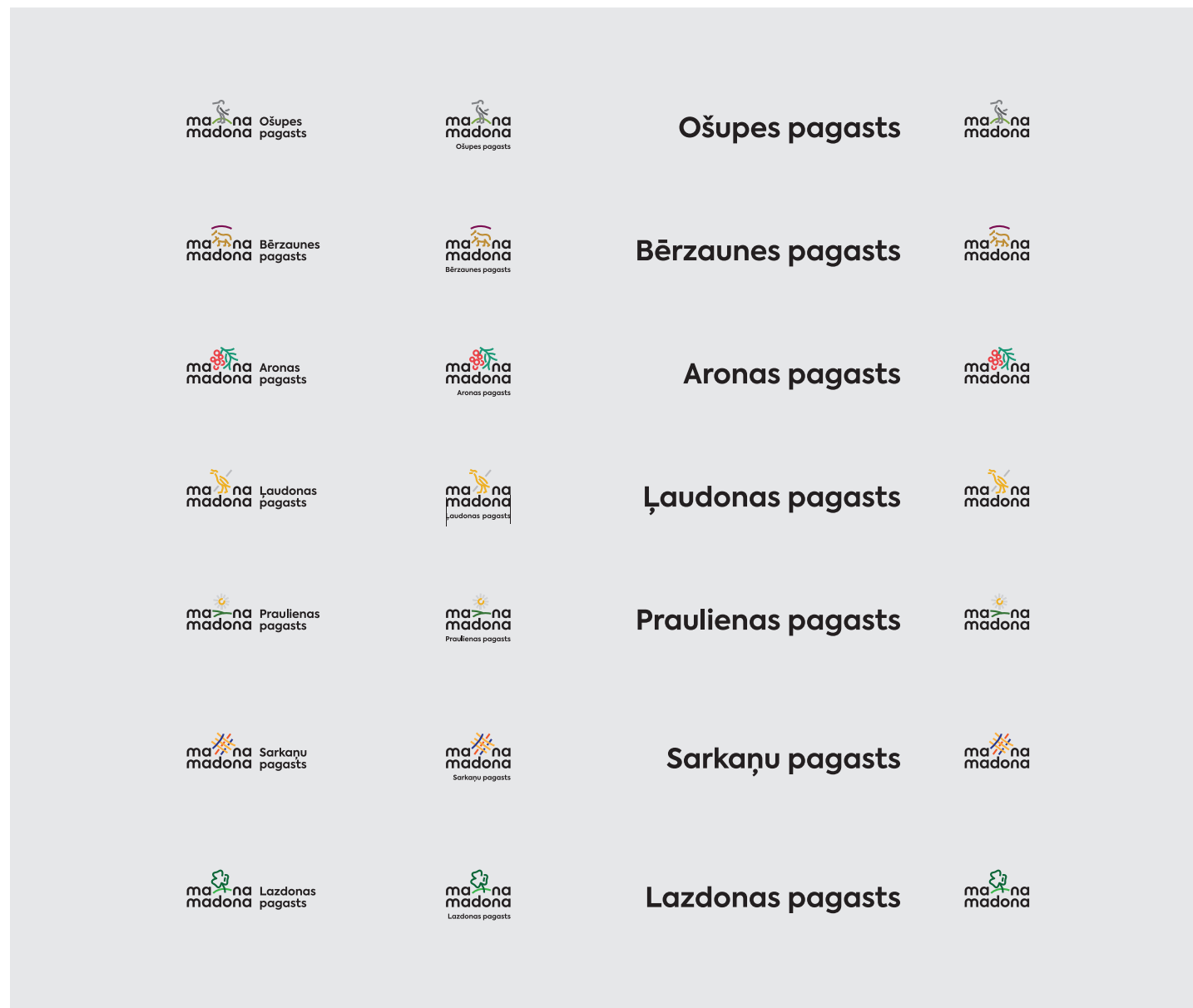


ma  na Liezēres
madona pagasts

Pagastu logotipi



Pagastu logotipi



Pagastu logotipi



Zīmola sauklis

Sauklis Esam augstāk! Īsi un trāpīgi raksturo Madonas novada esenci, – tas ir ģeogrāfiski visaugstākais novads ar visaugstāko Latvijas virsotni – Gaiziņkalņu, kā arī novads ar ļoti daudz aktīviem cilvēkiem sportā un kultūrā, kuri vienmēr tiecās “augstāk” pretī jauniem sasniegumiem.

Sauklis vienlaicīgi darbojas gan kā neapstrīdams fakts Latvijas ģeogrāfijā, gan kā aicinājums novada iedzīvotājiem būt atvērtiem jauniem izaicinājumiem un mērķiem.

Saukļa Esam augstāk! veiksmīgums slēpjas tā īsumā un vienkāršībā, un tas palīdzēs daudz vieglāk atcerēties pilsētas zīmola galveno domu.

Esam augstāk!



Zīmola saukļa proporcijas

Sauklis vienmēr tiek lietots kopā ar logotipu.

Tas izmantojams divas dažādas proporcijās, kuras tiek izmantotas vadoties pēc konkrētā materiāla.

Primāri tiek izmantots sauklis logotipa abu burtu rindu augstumā.

Sauklis vienas burtu rindas augstumā tiek izmantots, kad attiecīgajā reklāmas materiālā ir virsraksts, kurā izmantoti lielie burti.



Minimālais attālums starp logotipu un saukli

Minimālais brīvais laukums starp logo un saukli ir definēts, lai kompozicionāli tiktu saglabāta zīmola grafiskā valoda.

Sauklis logotipam nedrīkst atrasties tuvāk par norādīto minimālo attālumu.



Saukļa lietojums zīmola komunikācijā

Zīmola komunikācijā sauklis izmantojams kā apstiprinājuma frāze īsiem, trāpīgiem apgalvojumiem par Madonas novadu un tā iedzīvotājiem.

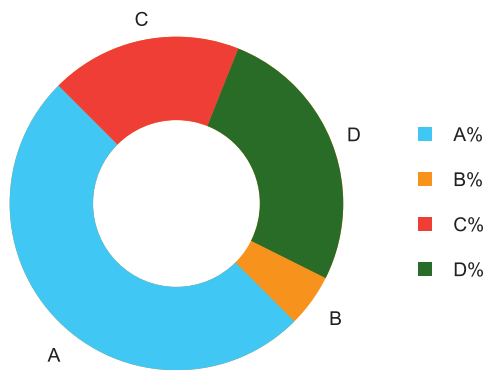
Dizainā sauklis tiek izmantots reklāmas maketos un citos suvenīros, – uzlīmēs, pildspalvās, apģērbā u.c.



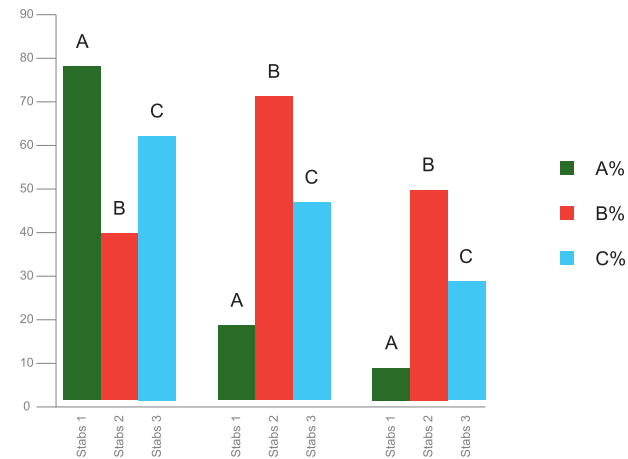
Informācijas dizains

Šajos piemēros ir norādīts vēlams diagrammu un grafiku veidošanas princips – grafiku veids, datu un kategoriju nosaukumu novietojums un burtveidola izmērs.

Sektoru diagrammas



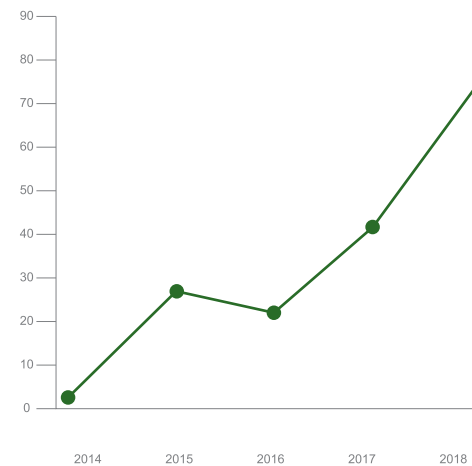
Stabiņu diagrammas



Tabulas

Virsraksts			
Apakšvirsraksts	200	200	200
Apakšvirsraksts	80	80	80
Apakšvirsraksts	70	70	70
Apakšvirsraksts	65	65	65
Apakšvirsraksts	20	20	20
Apakšvirsraksts	9	9	9

Stabiņu diagrammas



Norādes

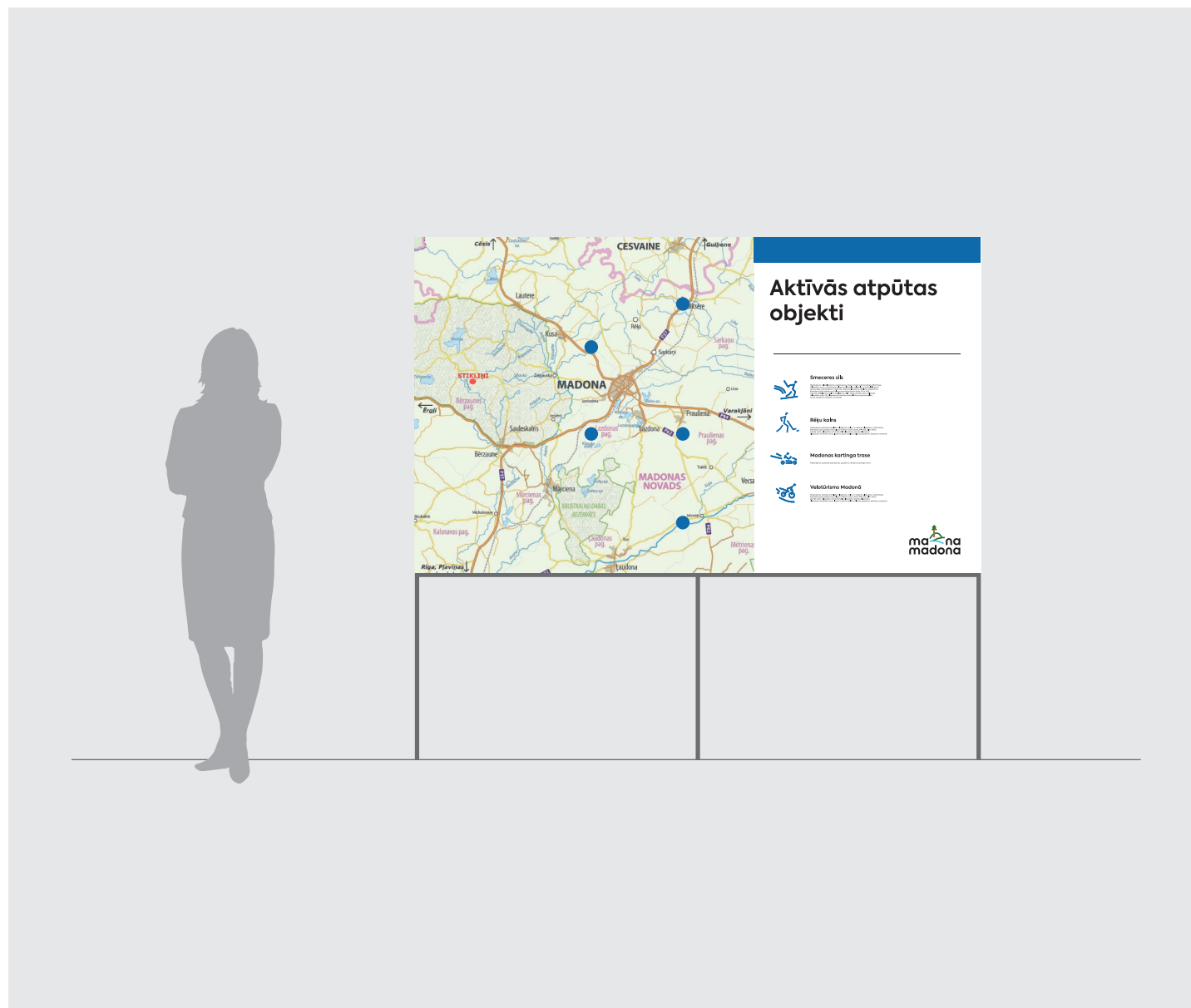
Šajā sadaļā ir norādīts norāžu dizains.

Norādes tiek veidotas krāsainas, katrai nozarei (tūrismam, kultūrai, u.c.) piešķirot savu krāsu, tādējādi padarot tās vieglāk uztveramas.



Norādes

Krāsu dalījums tiek saglabāts arī citos uzziņas materiālos, piemēram, kartēs.



Fotosiena

Šajā sadaļā ir norādīts fotosienas dizains. Fotosienu veido logotipi ar dažādām ilustrācijām, lai uzsvērtu novada daudzveidību.



Vides objekts

Šajā sadaļā ir norādīts vides objekta dizains. Objektu veido logotipa burti, ilustrācijas laukumu atstājot tukšu kā zonu, kur objekta apmeklētāji var attēlot savu pilsētas noskaņu.



Logotipa izmēri dažādos formātos

Vizītkartes izmēri ir 85 x 54 mm.



Axiforma Bold 12 pt

Axiforma Regular 7 pt

Ilze Riekstiņa

Sabiedrisko attiecību
speciāliste



Madonas novada pašvaldība
Saieta laukums 1, Madona,
Madonas novads, LV-4801
T. 26395710,
ilze.riekstina@madona.lv

madona.lv

Axiforma Regular 7 pt

Axiforma Bold 7 pt

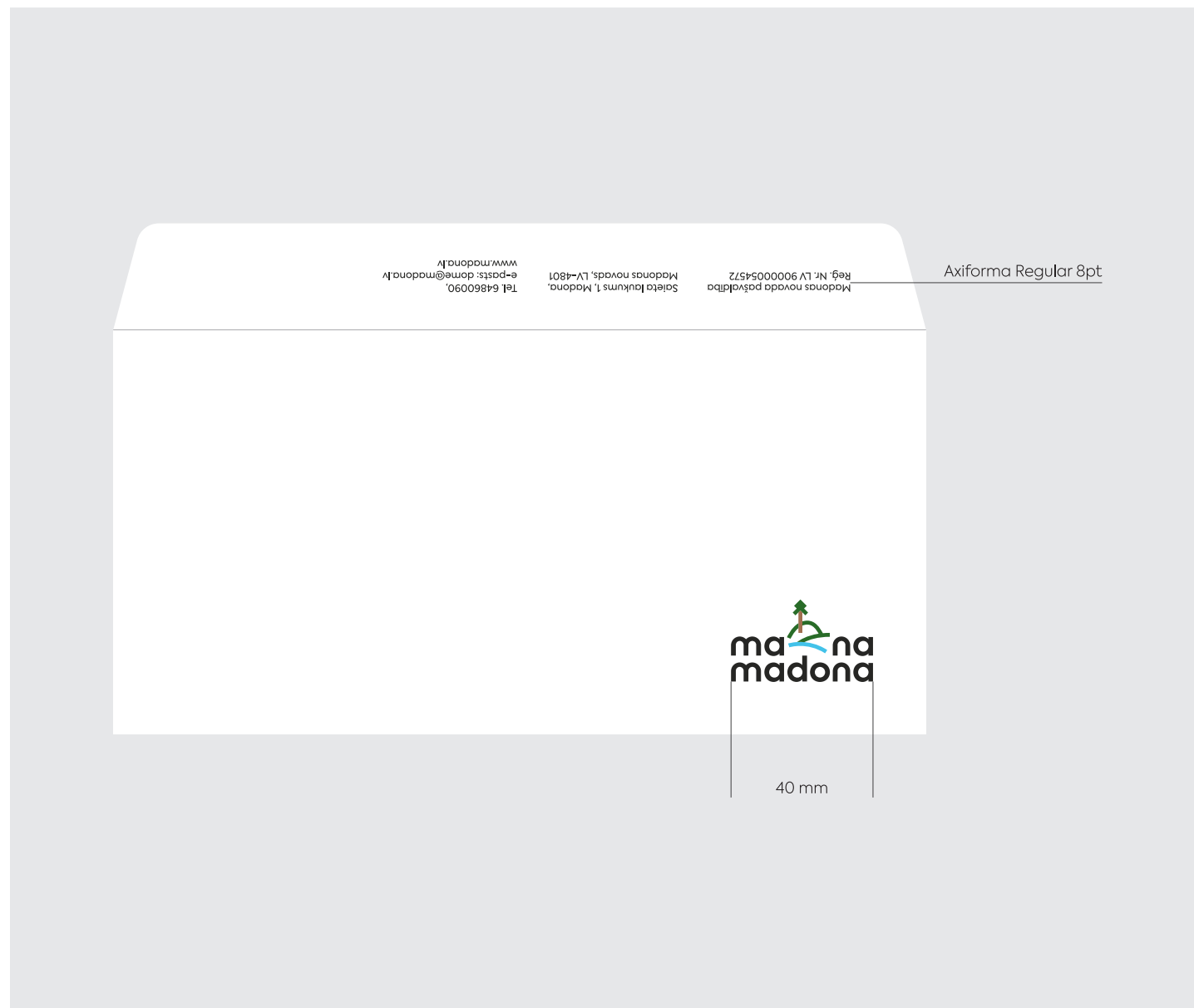
Aploksne C4

Aploksnes izmēri ir 324 x 229 mm.



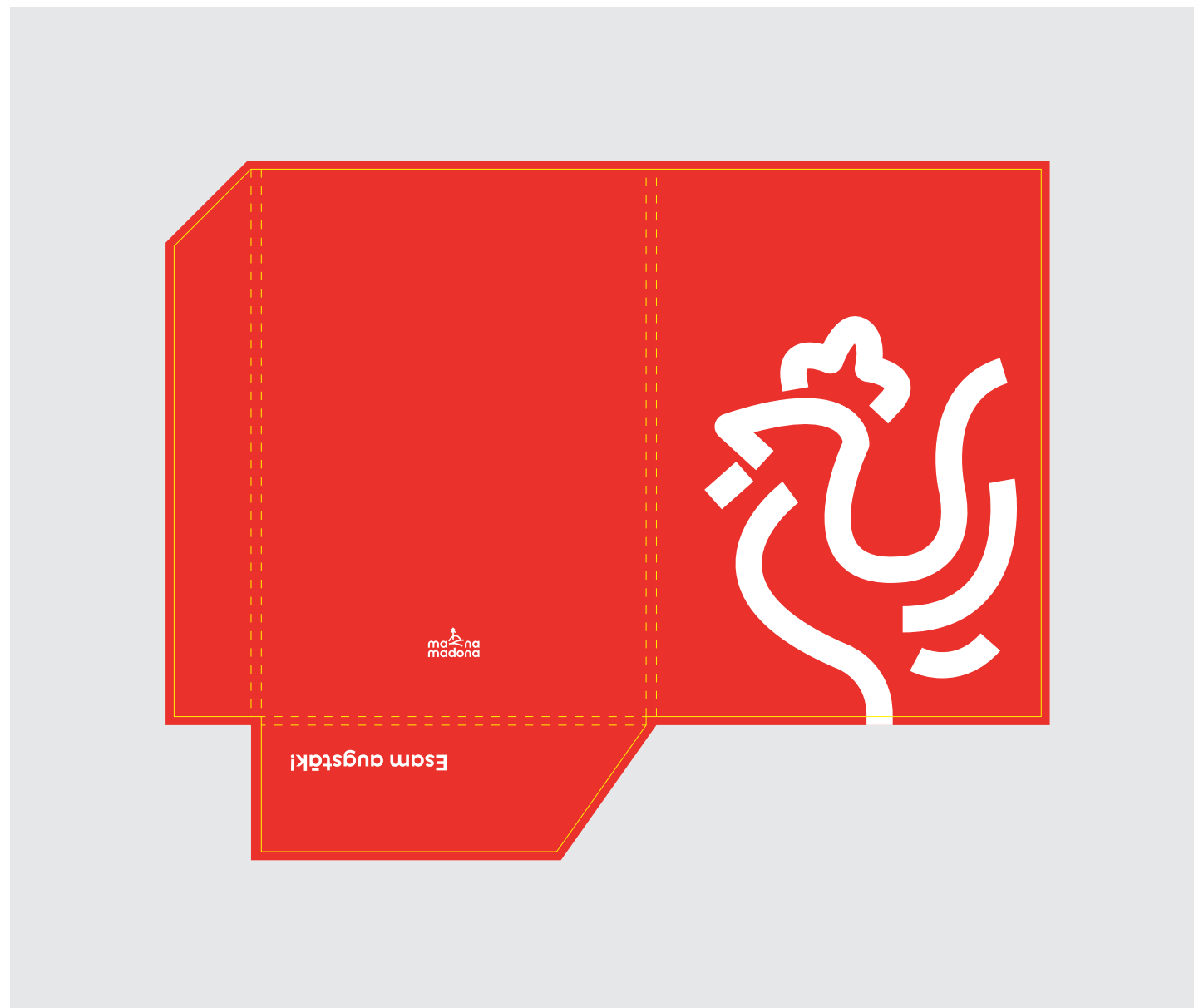
Aploksne C65

Aploksnes izmēri ir 229 x 114 mm.



Dokumentu mape

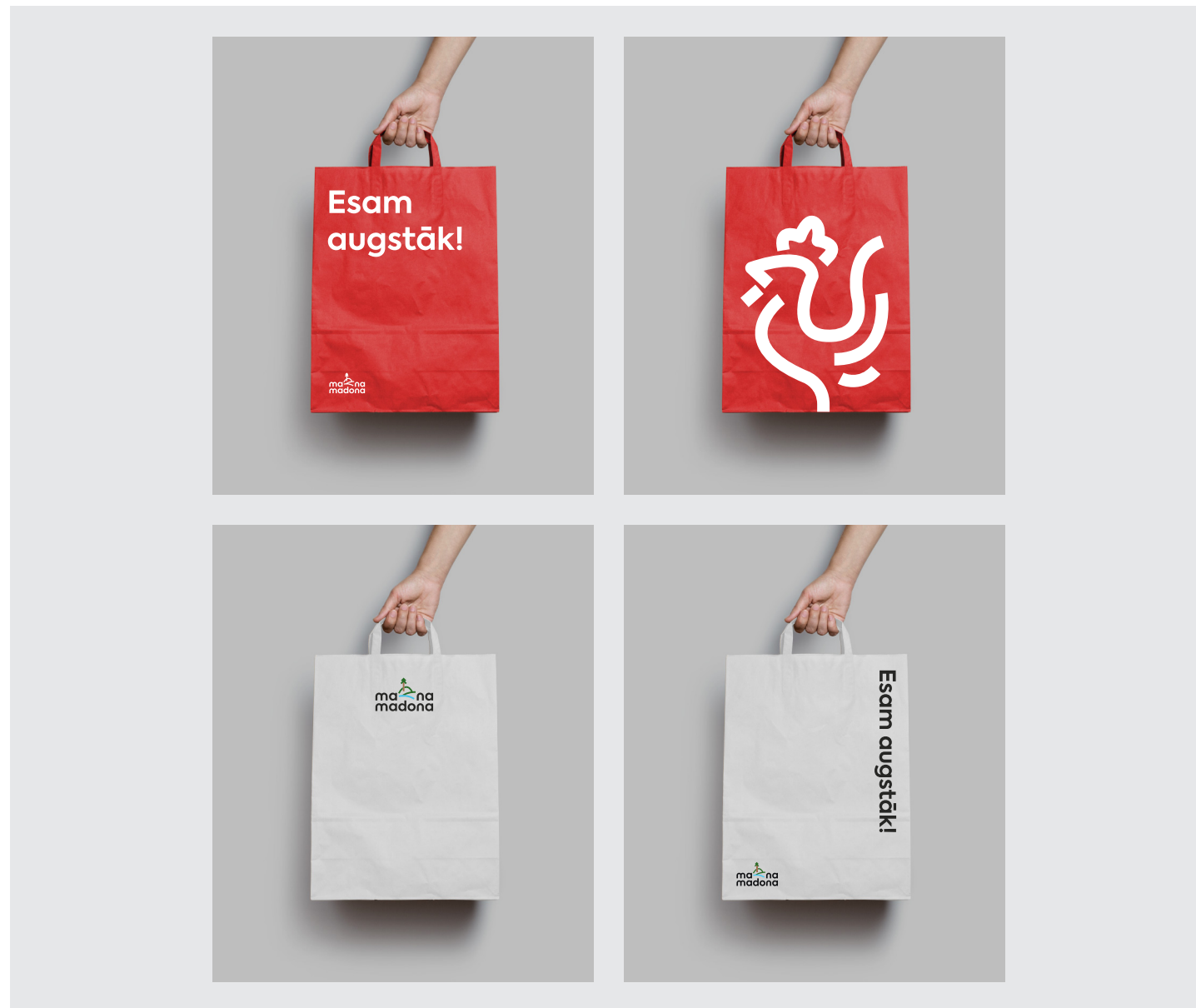
Standarta dokumentu mapes
izklājums.



Cepure



Maisiņš



Krūze



T-krekls



Lietussargs



Madonas drauga karte



Logotipa izmēri dažādos formātos

Šīs vadlīnijas izstrādātas, vadoties pēc standarta A5 — A1 lapu izmēriem un ir sagatavotas kā orientieris reklāmas materiālu veidošanā.

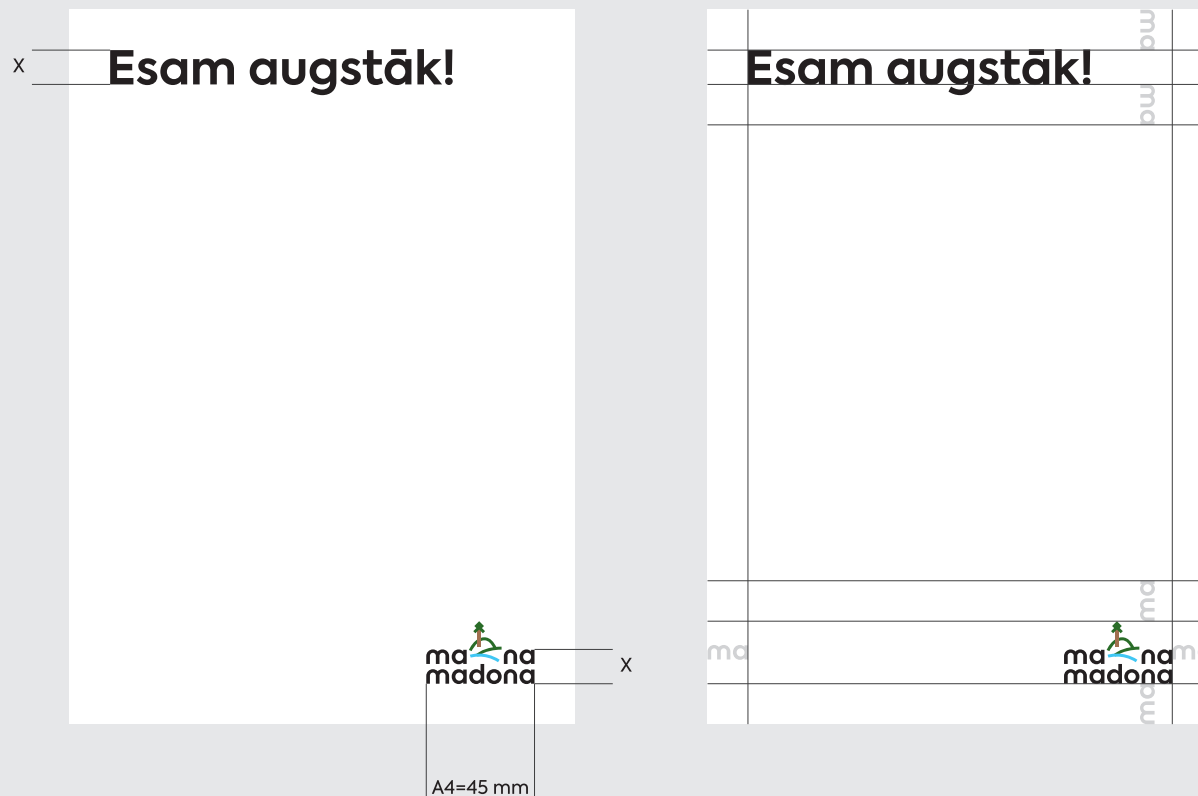
	Logo	Logo aplī	Ilustrācijas līnija	Info teksts
A1	125 mm	135 mm	75 pt	30 pt
A2	90 mm	100 mm	60 pt	22 pt
A3	65 mm	70 mm	45 pt	16 pt
A4	45 mm	48 mm	33 pt	10 pt
A5	35 mm	38 mm	24 pt	8 pt

Reklāmas materiālu veidošanas principi

Šīs vadlīnijas izstrādātas, vadoties pēc standarta A5 — A1 lapu izmēriem un ir sagatavotas kā orientieris reklāmas materiālu veidošanā.

A4 reklāmas materiālā logotipa platums ir 45 mm. Saukļa vai reklāmas tekstu izmērs ir vienāds ar logotipa burtu augstumu (x).

Logotipa, saukļa un reklāmas tekstu attālumu no laukuma malas, nosaka pēc logo pirmo divu burtu platuma (ma).



Reklāmas materiālu veidošanas principi

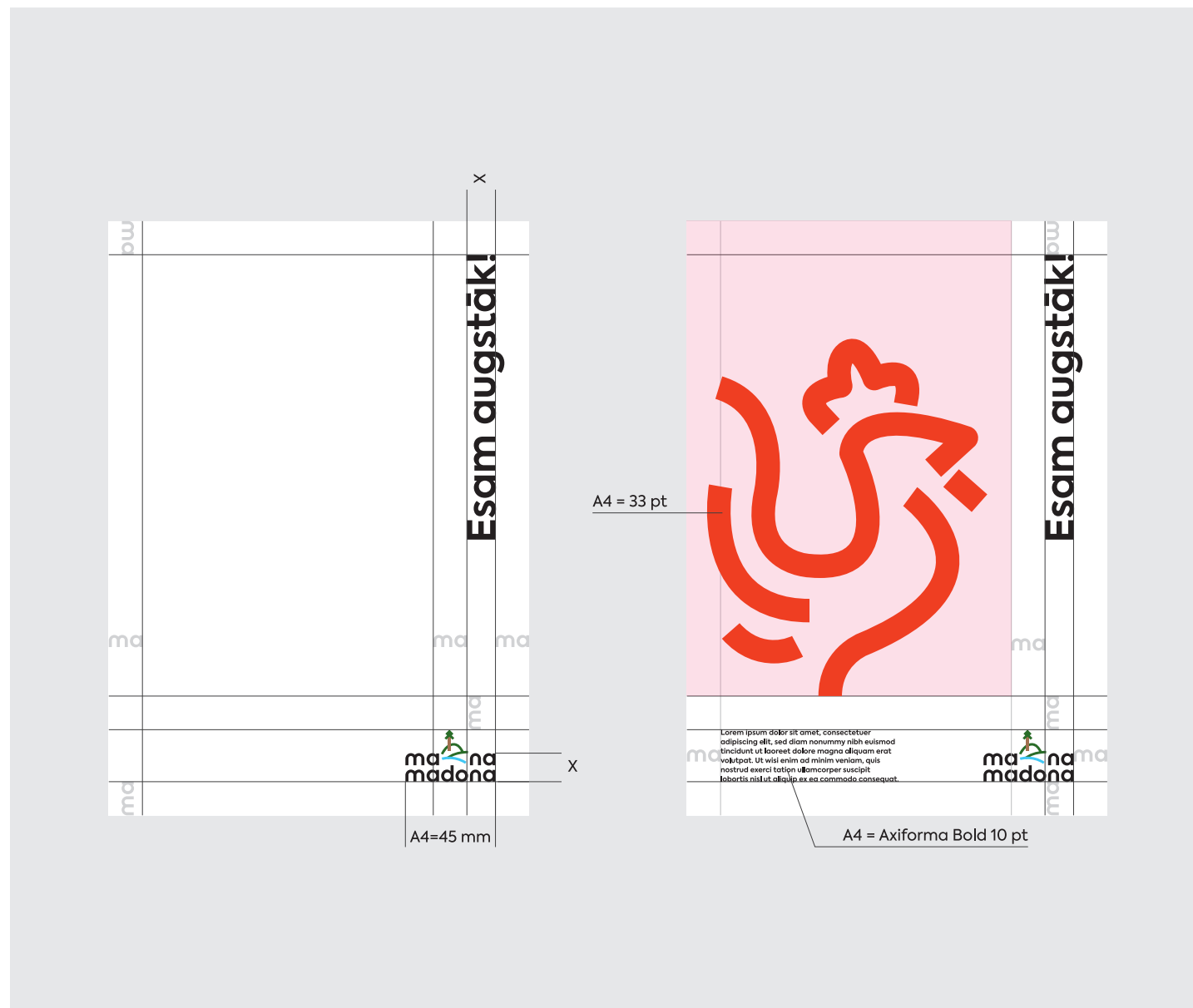
Ilustrāciju līnijas biezums A4 formātā ir 33 pt.

Informatīvais teksts A4 formātā ir Axiforma Bold 10 pt.



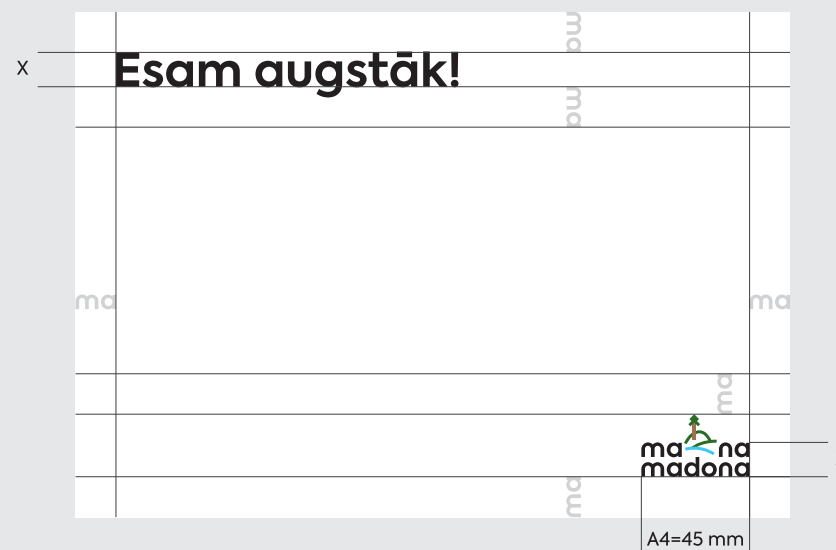
Reklāmas materiālu veidošanas principi

Saukli iespējams lietot arī vertikālā novietojumā.



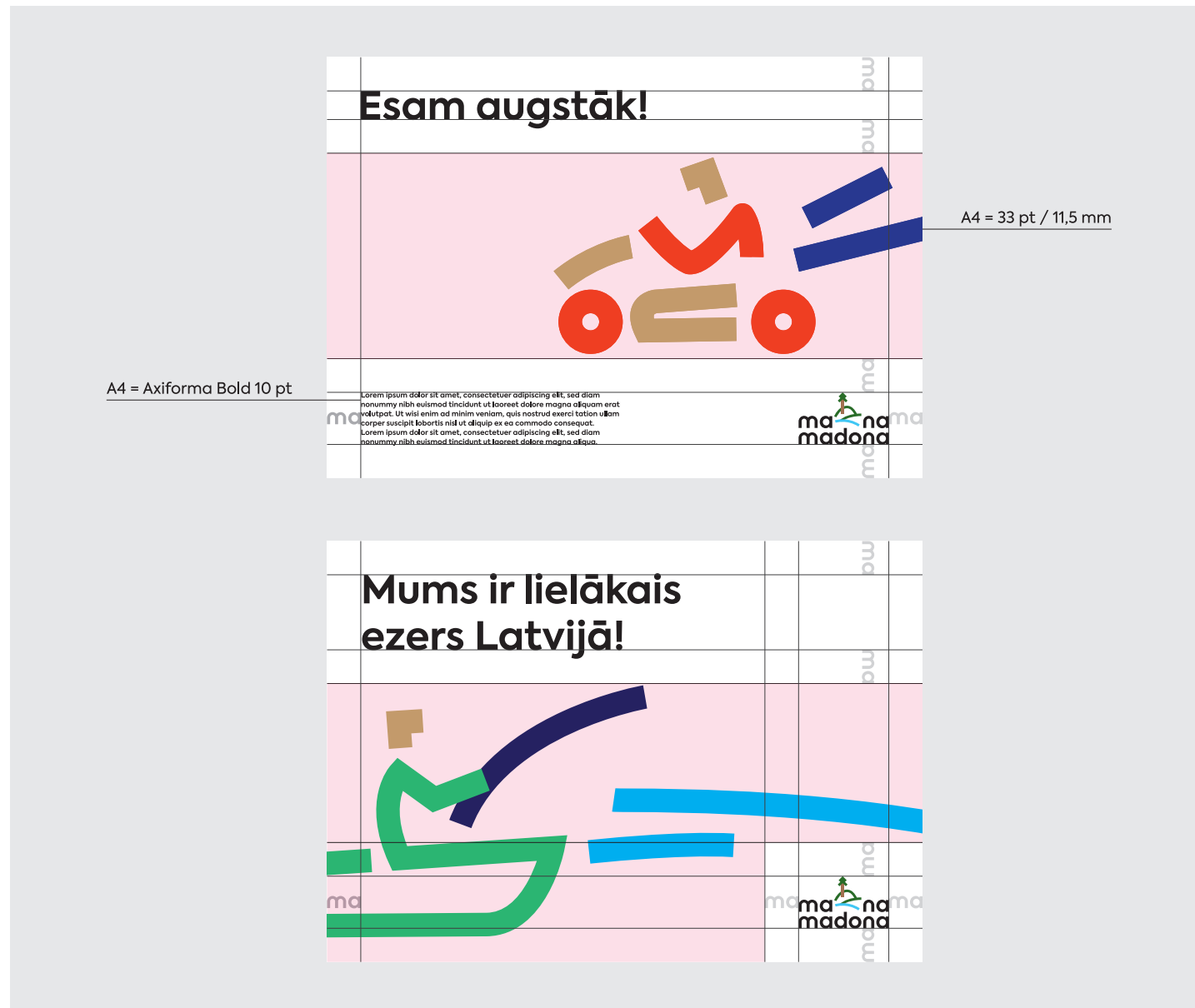
Reklāmas materiālu veidošanas principi

Horizontāls A4 makets.



Reklāmas materiālu veidošanas principi

Horizontāls A4 makets.



Reklāmas materiālu veidošanas principi

Vizualizācijas.



Reklāmas materiālu veidošanas principi

Materiālos, kur reklāmas laukuma fonu veido fotoattēls, tiek izmantots logotips aplī.

Logotipa apļa diametrs A4 formātā ir 48 mm.

Saukļa un reklāmas tekstu izmēru nosaka pēc logo burtu augstuma (x).

Definētais attālums (x) kalpo arī distance no reklāmas laukuma malām līdz logotipam un tekstiem.



Reklāmas materiālu veidošanas principi

Ilustrāciju līnijas biezums A4 formātā ir 33 pt.

Uz fotoattēliem tiek izmantotas tikai vienkāršas, baltas līnijas.

A4 = 33 pt



Reklāmas materiālu veidošanas principi

Horizontāls A4 makets.



Reklāmas materiālu veidošanas principi

Ilustrāciju līnijas biezums A4 formātā ir 33 pt.

Uz fotoattēliem tiek izmantotas tikai vienkāršainas, baltas līnijas.

A4 = 33 pt

